

記錄 編號	3150
狀態	NC088FJU00023008
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	大眾傳播學研究所
舊系 所名 稱	
學號	484096100
研究 生(中)	張淑綺
研究 生(英)	Chang Shu-Chi
論文 名稱 (中)	我是誰？青少年的再現——以平面媒體為例
論文 名稱 (英)	The construction of teenagers' images in newspapers
其他 題名	
指導 教授 (中)	施群芳
指導 教授 (英)	Shi Chyun-Fung
校內 全文 開放 日期	不公開
校外 全文	不公開

開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	同意
國圖全文開放日期.	2005.01.01
檔案說明	電子全文
電子全文	01
學位類別	碩士
畢業學年度	88
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	青少年 大眾媒介 媒介建構 主體性 論述分析
關鍵字(英)	teenager Mass Media construction subjectivity discourse analysis
摘要(中)	<p>青少年是什麼？是否只有被視為「問題」時，青少年才會存在？恐怕很少人曾經仔細地去思考過這個問題。研究者意圖跳脫長久以來主流觀點對青少年的論述外，藉由報紙媒體對青少年形象的描繪，重新省思整個社會對青少年的評價；以及在「常識」表徵之下所隱藏的權力關係。本研究以內容分析法與范迪克（van Dijk）所提出的論述分析法(discourse analysis)兩種方法，解析新聞媒體對青少年的報導。內容分析法主要是找出媒介呈現的青少年的形象以及是由誰擔任發言者，再利用論述分析法檢視青少年形象背後的社會意涵。研究結果發現，媒介中的青少年形象可分為「問題青少年」與「非問題青少年」（含享樂青少年、新新人</p>

	<p>類與菁英學生類型)兩大類；其中負面的「青少年=問題青少年」形象可說是最常出現在媒體報導中，成為社會大眾青少年的刻板印象。青少年的形象不脫離「好/壞」的二元對立觀看方式，每一個負面形象都對應著一個「理想與正常典型」。在發言權上，則是由「成人」擔任合法化發言者的位置，主導青少年形象的塑造及意義的生產；因此在成人與青少年陳述的過程中，呈現了一致性的價值觀。研究同時發現，青少年形象的描繪中可明顯看到傅柯(Foucault)所指陳的「權力/知識」(power/knowledge)運作，以及加諸在青少年身上的「規訓與懲罰」(discipline and punish)情形：來自心理學與社會學的理論、專家學者看法與調查報告為青少年的主要知識論述，監督與評估的權力來自成人，透過訓育技術將青少年塑造成一個「溫馴的個體」，同時主導了青少年的主體建構。從社會共識、新聞媒介與青少年這三方面，可看到新聞媒介在建構社會真實的強大力量，媒介強化與再現了社會對青少年的主流價值判斷，這是一種負面與「窄化」的青少年形象。對青少年而言，這並不是一種公平的對待方式，但卻極少有人能意識到這樣的情形。在新聞論述中雖然看到了青少年佔據發言權試圖反抗主流價值的情形，但是力量卻不足以與成人抗衡，他們仍然在成人所限定的框框中活動。研究者認為，社會加諸於青少年身上的往往是控制多於尊重，成人往往忽略了青少年最真實的想法與聲音；越是被視為理所當然表徵下，背後所潛藏的權力關係越是不平等，同時也越容易出現訓育的情形。這樣的情形不僅出現在成人觀看青少年群體身上，同時也出在每一個優勢族群觀看弱勢族群身上。青少年，果真可說是「社會的產物」。</p>
<p>摘要 (英)</p>	
<p>論文 目次</p>	<p>第一章 緒論 1 第一節 研究動機與背景 1 第二節 研究目的與研究問題 4 一、研究目的與研究問題 4 二、研究重要性 7 第二章 理論基礎 13 第一節 青少年的界定與特質 13 一、青少年的特質與發展任務 13 二、現代社會的產物——Y世代?新新人類?青少年? 19 小結 26 第二節 媒介與社會真實 28 一、社會真實的問題 28 二、新聞與社會真實 29 小結 34 第三節 青少年形象與媒介 35 一、青少年形象：一種觀看方式——赫布迪齊的觀點 35 二、形象、權力與主體建構 37 小結：青少年形象與媒介角色 43 第三章 研究方法 53 一、樣本選取與抽樣方法 54 二、內容分析法 57 三、新聞論述分析 66 四、分析樣本說明 71 五、信度分析 73 第四章 研究發現 77 第一節 內容分析結果與解釋 77 一、基本資料部分： 77 二、不同性質報紙對青少年議題的處理方式 82 三、不同新聞屬性(版面)對青少年議題的處理方式 85 四、不同主題類目在青少年行為立場上的差異: 87 五、不同消息來源在新聞處理上的差異 88 小結: 93 第二節 新聞論述分析結果與解釋 98 一、問題青少年 98 二、享樂青少年 111 三、青少年的內心世界 118 四、學校教育中的青少年 126 五、小結：青少年形象 130 第五章 研究詮釋 141 第一節 青少年形象 141 一、不同報紙對青少年形象的呈現：單一化與多樣化 141 二、二元對立的觀看方式 143 三、問題青少年與非問題青少年 144 小結：青少年形象與媒介角色 147 第二節 誰在說話？說了什麼？ 150 一、成人與青少年價值觀 150 二、青少年的</p>

規訓與懲罰 152 三、青少年的主體建構 157 小結：社會真實、青少年形象與媒介角色 161 第六章 結論與建議 167 第一節 本研究主要發現 167 一、不同報紙對青少年形象呈現的差異 167 二、媒體如何報導與呈現青少年的形象？ 169 三、誰掌握了發言權，塑造了青少年形象？ 171 四、隱藏在青少年形象背後的社會意涵：權力／知識與規訓 172 五、破碎的圖像—青少年形象的省思 173 第二節 研究限制與建議 176 一、研究文本的限制與建議 176 二、研究方法的限制與建議 178 三、研究面向的限制與建議 178 結語 180 附錄一：報紙資料 182 附錄二：編碼表 193 附錄三：論述分析表 194 參考書目 195 表 目錄 表 1-1 國內傳播系所有關青少年研究的論文 8 表 3-1 樣本日期表 56 表 3-2 新聞基模結構的意涵 70 表 4-1-1 青少年議題在報紙分佈情形 77 表 4-1-2 青少年議題在新聞屬性的分佈狀況 78 表 4-1-3 青少年議題在新聞屬性的分佈狀況 79 表 4-1-4 青少年議題在報導主題的分佈狀況 79 表 4-1-5 問題青少年議題報導主題分佈狀況 80 表 4-1-6 對青少年行為立場的分佈狀況 80 表 4-1-7 青少年議題的消息來源分佈狀況 81 表 4-1-8 消息來源在不同新聞主題上的分佈情形 82 表 4-1-9 不同報紙在處理青少年議題中呈現的新聞屬性 83 表 4-1-10 不同報紙在報導主題上的差異 83 表 4-1-11 不同新聞屬性在報導主題上的差異 85 表 4-1-12 不同新聞屬性(版面)在青少年行為立場上的差異 86 表 4-1-13 青少年行為立場在不同主題上的差異 87 表 4-1-14 不同消息來源在主題類目的分佈情形 88 表 4-1-15 不同消息來源在新聞屬性上的差異 91 表 4-2-1 青少年犯罪事件的論述分析 99 表 4-2-2 對青少年犯罪事件省思的論述分析 102 表 4-2-3 享樂青少年——青少年流行事物 111 表 4-2-4 享樂青少年—青少年飆舞 115 表 4-2-5 青少年的內心世界 119 表 4-2-6 學校教育中的青少年 126 表 5-1 媒介中的青少年形象 144 表 5-2 論述分析的主要消息來源 151 表 5-3 有關青少年的專家論述（知識） 153 表 5-4 與青少年形象有關的描述 161 圖 目錄 圖 3—3 新聞基模的結構 69

參考
文獻

一、英文部分: Awater, E.(1996). *Adolescence*(4rd ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc. Berger, P. L. & Luckmann, T. (1967). *The Social Construction of Reality: A Treatise in The Sociology of Knowledge*. New York: Doubleday. Cebrzynski, G.(1999). “Restaurant may want to get wired to reach Generation Y” . *Nation’ s Restaurant News*, New York. Mar 8,1999. Cohen & Young.(1973). *The Manufacture of News: Social Problems, Deviance and the Mass Media*. London: Constable. Cottle, S. (1994). *Stigmatizing Handsworth: notes on reporting spoiled space*. *Critical Studies in Mass Communication*. 11:231-256. Dreyfus, H. L. & Rabinow, P. (1983). *Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics*. University of Chicago Press. Erikson, E. H.(1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: W.W. Norton. Fishmann, M. (1980). *The practice and politics of newswork*. In *Manufacturing the news*, 134-155. Austin: University of Texas Press. Fisk, J, (1992). *Popularity and the politics of information*. In *Peter Dqhlgren and Colin Saprks (eds.), Journalism and popular culture*, 45-63. London: Sage. Foucault, M. (1977). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. Translated from the French by Alan Sheridan. New York: Pantheon. Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and ideology in the Press*. London: Routledge. Gieber, w. (1964). *News Is What Newspapermen Make*

It. In Dexter, L.A. and White, D. M. People, Society and Mass Communications. New York: Free Press. Griffin, C. (1997). Representations of the Young. In Roche, J. & Tucker, S.(eds.) Youth in Society. 17-25. London: Sage. Hall, S.(eds.) (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage. Hall, S., Crichton, C., Jefferson, T., Clarke, J. and Robert, B..(1978) Policing the Crisis: Mugging, the State, and Law and Order. London: Macmillan. Hartley, J. (1982). Understanding news. London: Methuen. Hebdige, D. (1979). Subculture: the meaning of style. London: Methuen. Hebdige, D. (1988). Hiding in the light: youth surveillanve and fell into two distinct. In Hebdige, D. Hiding in the light: on Images and things , 17-36. New York: Routledge. Lippmann, W. (1922). Public Opinion. New York:Macmillan. MacDonald, R., Banks, S. and Hollands, R. (1993). Yuoth and Policy in the 1990s' , Youth and Policy,40:1-9. McQuail, D. (1994).Mass Communication Theory: An Introduction. CA:Sage. Schudson, M.(1991). The Sociology of News Production Revisited. In James Curran and Michael Gurevitch (eds.), Mass media and society,141-159. London:Edwin Arnold. Schutz, A. (1967). The Phenomenology of the Social World. London:Northwestern University. Tuchmann, G. (1978). Making News: A Study in the Construction of Reality. New York: Free. Tuchmann, G.(1976). Telling Stories. Journal of Communication. 26(Fall):93-7. van Dijk, Teun A. (1983). Discourse Analysis: Its Development and Application to the Structure of News. Journal of Communication, 33(2):20-43. van Dijk, Teun A. (1988a). New Analysis: Case Studies of International and National New in the Press. Hove and London: Hillsdale. van Dijk, Teun A. (1988b). New as discourse. Hove and London: Hillsdale. Weedon, C. (1987). Feminist Practice and Poststructuralist Theory. Oxford: Blackwell. Wimmer, R. & Dominick, J. (1994). Mass Media Research: An Introduction.(4th). California: Wadsworth. 二、中文著作: Atkinson, R. L. 等原著, 鄭伯壠等編譯(1990)《心理學》。台北:桂冠。 Berger, P. L. & Luckmann, T 著, 鄒理民譯(1991)《知識社會學: 社會實體的建構》。台北: 巨流。 Barthes, R. 著 敖軍譯(1998) 流行體系(一)。台北: 桂冠。 Dreyfus, H. L. & Rabinow, P. 著, 錢俊譯(1995)《傅柯—超越結構主義與論釋學》。台北: 桂冠。 Foucault 著, 劉北成、楊遠嬰譯(1992)《規訓與懲罰》。台北: 桂冠。 Foucault 著, 王德威譯(1993)《知識的考掘》。台北: 麥田。 Hebdige, D. 著, 張儒林譯(1997)《次文化—生活方式的意義》。台北: 駱駝出版社。 Hall, 陳光興著, 唐維敏編譯(1998)《文化研究: 霍爾訪談錄》。台北: 元尊文化。 ICT 生活型態研究中心(1998)《1999 ICT 行銷資料年鑑》。台北: 總研社。 Jensen, K. B. & Jankowski, N. W. 著, 唐維敏譯(1996)《大眾傳播研究方法》。台北: 五南。 Lopiano-Misdorn, J. & Luca, D. J. 著, 陳明哲譯(1998)《Y 世代新商機》。台北: 時報文化。 Merquior, J.G. 著, 陳瑞麟譯(1998)《傅柯》。台北: 桂冠。 Postman, N.著, 蕭昭君譯(1994)《童年的消逝》。台北: 遠流。 O' Sullivan, T., Hartley, J. Saunders, D., Montgomery, M., Fisk, J.著, 楊祖珺譯(1997)《傳播及文化研究主要概念》。台北: 遠流。 Schutz, A. 著, 盧嵐蘭譯(1991)《社會

世界現象學》。台北:桂冠。 Schutz 著, 盧嵐蘭 譯(1992)《舒茲論文集(第一冊)——社會現實的問題。》台北:桂冠。 Tapscoott, D. 著, 陳曉開, 袁世珮 譯(1998)《N世代:主導二十一世紀數位生活的新新族群》。台北:麥格羅希爾台灣分公司。 Taylor, I. and Willis, A. 著, 簡妙如 等譯(1999)《大眾傳播媒介新論》。台北:韋伯文化事業出版社。 Swith, J. W. & Clurman, A. 著, 姜靜繪 譯(1998)《世代流行大調查》。台北, 時報文化。 中山人文社會科學研究所(1991)《台灣地區社會意向調查——第一次定期調查報告》。台北:中央研究院。 內政部統計處(1993)《台灣地區少年狀況調查分析報告》。台北:內政部統計處編印。 王石番(1991)《傳播內容分析法——理論與實證》。台北:幼獅文化。 王藍瑩(1997)《解析性別權力下的身體情慾論述——以報紙婦女信箱為例》。世新傳播研究所碩士論文。 毛榮富(1992)〈傳柯——勾勒權力/知識之系譜的雕手〉。《當代社會思想巨擘——當代社會思想家》, 葉啟政主編。台北:正中書局。 江南發(1991)《青少年期自我統合發展之研究》。國立政治大學教育研究所博士論文。 行政院青年輔導委員會(1998)《青少年白皮書——八十六年版》。行政院青年輔導委員會編印, 民國87年8月。 李正心(1991)《電視公益廣告傳播效果研究——以董氏基金會戒煙廣告對北市高中、高職學生傳播效果為例》。政治作戰學校新聞研究所碩士論文。 李惠加(1997)《青少年發展》。台北:心理出版社。 林宇玲(1991)由霸權理論觀點解讀報紙對選舉的報導——以七十八年台北縣縣長選舉為例。政治大學新聞研究所碩士論文。 林資敏(1998)《X+Y+N世代行銷》。台北:奧林文化。 吳翠松(1998)《報紙中的同志——十五年來同性戀議題報導的解析》。文化新聞研究所碩士論文。 周月英(1991)《解讀媒介中的女性意識——以報紙對許曉丹的報導為例》。政治大學新聞研究所碩士論文。 郁嫻如(1997)《國際媒體對中華民國總統大選的報導:以「紐約時報」、「國際前鋒論壇報」與「泰晤士報」為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。 翁秀琪(1992)《傳播內容與價值變遷——以報紙女運動的報導為例》。行政院國家科學委員會專題報告。 翁秀琪(1992)《大眾傳播理論與實證》。台北:三民書局。 孫立群(1998)《日本卡通對青少年消費文化影響之研究》。政治大學新聞研究所碩士論文。 張玉杰(1998)《誰在聽什麼樣音樂?——探索新新人類特質與音樂品味的關係》。世新大學傳播研究所碩士論文。 張春興(1983)《青年的認同與迷失》。台北:東華書局。 張慧心(1988)《家庭傳播形態與青少年的政治知識與興趣之關聯性研究》。政治大學新聞研究所碩士論文。 張錦華(1995)《媒體的女人, 女人的媒體(上)》。台北:碩人。 黃久珍(1995)《反毒宣導效果研究——青少年媒介接觸?資訊評價對毒品認知態度的影響》。政治大學新聞研究所碩士論文。 黃彥瑜(1997)《青少年學生對廣播媒介回饋型態研究》。文化大學新聞研究所碩士論文。 黃國棟(1999)《我國有線專業新聞台之報導多元化研究——以中天、TVBS-N、民視新聞台、環球新聞台、東視新聞為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。 黃麗英(1994)《解讀三台綜藝節目短劇的性別論述》。文化大學新聞研究所碩士論文。 彭懷真(1996)《新新人

類新話題》。台北：希代。楊大春（1995）《傅柯》。台北：生智。

楊國樞、張春興 主編（1989）《發展心理學》。台北：桂冠。蔡美瑛（1991）《青少年傳播行為?自我認同與其消費行為關聯性之研究—自我表達消費動機與衝動性購物之探究》。政治大學新聞研究所碩士論文。蔡美瑛（1995）《消費資訊傳散者資訊尋求行為之研究—以年輕消費族群為例》。政治大學新聞研究所博士論文。蔡信雄（1986）《青年學生投考軍事院校意願與傳播行為關聯性之研究》。政治作戰學校新聞研究所碩士論文。廖榮利（1998）《人類行為與社會環境》。台北：商鼎。鍾蔚文（1992）《從媒介真實到主觀真實——看新聞，怎麼看？看到什麼？》。台北：正中。劉蕙苓（1989）《報紙消息來源人物之背景與被處理方式之分析》。政治大學新聞研究所碩士論文。鮑世瑋（1995）《軍事院校電視招生廣告之內容分析與效果檢驗：1988~1995》。政治作戰學校新聞研究所碩士論文。錢莉華（1988）《家庭傳播形態與青年傳播行為之關聯性研究》。政治大學新聞研究所碩士論文。羅文輝（1991）《精確新聞報導》。台北：正中。羅元君（1999）《媒介建構「精省」議題之框架分析——以中央日報、中國時報、台灣新生報為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。簡青玲（1995）《社會性別建構的權力論域分析——以報紙對校園性侵害事件的報導為例》。文化大學新聞研究所碩士論文。

三、報紙雜誌文章：
〈青少年消趨勢—網路時代飛進未來〉。動腦雜誌第 269 期，頁 39-41。民國 87 年 9 月。
〈青少年消費趨勢—亞洲新世代消費習性與生活型態〉。動腦雜誌第 269 期，頁 62-67。民國 87 年 9 月。
〈青少年消費趨勢—台灣 X 世代的生活實錄〉。動腦雜誌第 269 期，頁 68-73。民國 87 年 9 月。
〈新新人類 向前走——李總統強調，社會環境多元化，何妨讓年輕人在憂患意識之外，以更開闊的眼光，積極進取展現企圖心〉。民生報第 3 版，民國 83 年 9 月 13 日。
〈解讀新新人類系列報導——現代青少年自我意識高〉。民生報第 17 版，民國 83 年 9 月 16 日。
〈沉淪黃灰黑世界 泯滅真善美人性 阿瑋那一夥 竟如此冷血？——遭監禁、凌虐、羞辱致死 小容的最後一夜情何以堪〉。中國時報第 6 版，民國 86 年 10 月 20 日。
〈魂歸都市業林 哭我賽夏女兒——不知人世險惡 小容枉死異鄉 族人驅魔奠祭〉。中國時報第 6 版，民國 86 年 10 月 19 日。

王順民（1998）〈迎接跨世紀青少年福利展望的若干議題〉。社區發展季刊第 84 期，頁 184-196。王淑俐（1995）〈說什麼才講得通？從新新人類的特質談師生溝通〉，師友月刊 341 期，頁 22-25。李亦園（1984）〈當前青年次文化的觀察〉。中國論壇第二 0 五期，頁 9-15。林照真（1995 年 3 月 24 日）〈輕鬆一下 探探新世代的新價值觀——新新人類 政治一邊涼快〉。中國時報第 23 版。洪光遠（1998）〈新新人類部隊生活適應問題的探討〉。軍事社會科學半年刊創刊號，頁 131-151。陳文怡（1998）〈探尋消費者 97 年的足跡〉。廣告雜誌第 81 期，頁 39-76。陳秉璋（1997）〈台灣新新人類的社會學力分析：四爆理論的建構〉。台灣新興社會現象研討會實錄。台北：國立中興大社會學系。陳碧雲（1994 年 10 月 2 日）〈你是新新人類嗎？——懂得放下身段關懷其他 放群的人 就夠資格〉。民生報第 17 版。黃道琳（1986 年 5 月）〈知識與權力的毀解——米修·傅柯及其思想〉。當代雜誌創刊號，頁

	22-33。梁其姿（1986）〈悲觀的懷疑者 米修·傅柯〉。當代創刊號，頁 18-21。張志彰（1992）〈淺談青少年次文化〉。學生輔導通訊第二十期，頁 4-11。張錦華（1996 年 1 月）〈新新人類與新廣播電臺 媒體與社會－廣播的社會功能〉。廣電人第 13 期，頁 50-52。張慧中（1999 年 2 月 6 日）〈世代調調－擷長補短 世代交替不用愁〉。民生報第 29 版。蔡培村?張玉鈴（1997）〈新新人類的人際關係〉。教師天地第 87 期，頁 8-15。蔡琰、臧國仁（1999 年 1 月）〈新聞敘事結構：再現敘事的理論分析〉。新聞學研究第五十八期，頁 1-28。鄭崇趁（1995 年 3 月）〈新新類人的教育與輔導－「加強公民教育方案」與「第二期輔導計畫」解析〉。學生輔導第 37 期，頁 12-17。蕭新煌（1995 年 3 月 21 日）〈新人類與台灣未來的社會風格〉，中國時報第 11 版。
論文 頁數	208
附註	
全文 點閱 次數	0000002
資料 建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35