

記錄 編號	3151
狀態	NC088FJU00023009
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	大眾傳播學研究所
舊系 所名 稱	
學號	487096084
研究 生(中)	鄭志文
研究 生(英)	
論文 名稱 (中)	台灣影視工業競逐區域中心下的政府思維
論文 名稱 (英)	The Role of Government under the Situation of Taiwanese Visual-Audio Industries Competing the Regional Center
其他 題名	
指導 教授 (中)	李天鐸
指導 教授 (英)	
校內 全文 開放 日期	
校外 全文	

開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	
國圖全文開放日期.	
檔案說明	
電子全文	
學位類別	碩士
畢業學年度	88
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	政府 國家機器 影視工業 貿易 媒體中心 世界貿易組織
關鍵字(英)	Government State apparatus Visual-Audio Industry Trade Media Center WTO
摘要(中)	Porter 認為：「國家與產業競爭力的關係，也正是國家如何刺激產業改善和創新的關係。」本研究以「政府角色」為對象，擬在華語影視圈逐漸成形的契機下，討論台灣政府對影視產業扮演角色的變化，由六〇年代迄九〇年代末，政府角色隨社會、政治、經濟與文化變遷而產生轉型，其間有三個重要的過程。第一，六〇年代國家視大眾傳播媒體為黨國宣傳工具，政府介入影視產業並將之收納為意識型態國家機器，以政治過程來控制發展方向，而表現於對外的經濟政策則是重商主義、國家主義，反對自由貿易政策。國家機器的管制到八〇年代有所轉變。對外、對內關係、經濟上及社會文化的泛政治化與社會運動訴求，加上休

閒文化事業的多元化和大眾消費時代的來臨，使得七〇年代前曾盛行的本土文化關注潮流，在八〇年代全部納編在通俗的消費文化之列，配合政治的開放，更促進了傳播事業的發展。此時兩岸的文化交流，使得影視工業在八〇年代社會政經氛圍改變及政治力大量撤守後，搖身變為純粹的經濟商品。在政治氣氛緩和下，國家機器開始鼓勵與中國大陸之間不對抗的態度。國家機器不再以意識型態為兩岸影視工業合作的藩籬，逐步走向以產業經濟為依歸的合作模式。第二，轉型後的國家機器面對的是大中華經濟圈的競爭，新政府扮演提昇台灣競爭優勢的角色。在區域競爭中，香港政府扮演的是積極不干預的仲裁者與中立規劃者角色；新加坡政府扮演當地影視產業的家長角色；中國大陸政府對影視產業扮演的角色仍停留在鞏固意識型態的努力上，但已經逐漸放寬。台灣政府主動引導高科技產業，配合既有的經濟實力，政府逐漸放寬管制，法令漸趨完善，雖不一定能取得亞太媒體中心地位，但加入 WTO 的努力與開放政策對整體影視產業深具刺激作用。第三，WTO 架構代表全球化經濟的事實，台灣政府面臨將影視工業置入全球經濟的兩難，政府角色趨於開放，但對影視之政策與定位空間仍然模糊。當影視工業群體納入跨國企業版圖之下，雖利於市場及技術的國際化，但卻是一個明顯的利益大餅分割，政府能否權衡台灣短期、長期目標，輔導台灣業者有能力與國際資本抗衡，並兼顧台灣全民利益是其重點。另一關鍵在中共入會為台灣影視產業投下的極大變數，中共市場腹地極大，對台灣及世界影響均甚鉅，然而政策不穩定狀態，卻也使台灣業者在大陸的投資面臨極高的經濟、政治與文化上的風險成本。綜合本研究結論，政府對台灣的影視工業的體認應與當代競爭環境結合，由產業活動角度出發，環顧現實競爭情境，影視產業應漸以經濟產業發展為主軸。就在 WTO 開放入會的契機下，鼓勵國內的影視企業財團建立放眼大陸的企圖心。除非本土影視工業能在經濟原則上奠下基礎，才有可能累積出文化的資源與主權，否則文化與經濟勢必兩頭落空。最適於台灣的出路，將是以活潑有效率的影視基金模式，這可使台灣能在具備資金資源優勢上，逐漸在跨國合作或經營方面取得對影視事業的控制權，並建立發展影視產業群聚的可能性。在台灣政府思考九〇年代後，迎接二十一世紀影視產業的著力點上，是符合競爭優勢的最佳途徑。

**摘要
(英)**

**論文
目次**

第一章 緒論 1 第一節 研究緣起 2 第二節 文化、貿易與國家政府 11 第三節 國家機器相關理論 16 第四節 研究組織與架構 23 第二章 六〇年代以來的國家機器與轉型 29 第一節 政治氛圍下文藝政策的濫觴與管制機構 30 第二節 權力規範與支配的展現 35 第三節 八〇年代的過渡期到九〇年代的轉型期 44 第四節 小結 55 第三章 兩岸四地政府思維 59 第一節 台灣：由政治導向轉為市場經濟導向 60 第二節 香港：仲裁者、自由經濟導向 68 第三節 新加坡：家長型扶植的政府角色 75 第四節 中國大陸：固守意識型態、政府強勢主導 81 第五節 小結 88 第四章 WTO—華語影視產業發展的新變數 93 第一節 台灣與 WTO 93 第二節 影視產業的影響與改變 99 第三節 兩岸入會之影響 110 第四節 小結 118 第五章 結論 123

	<p>第一節 兩岸四地影視工業發展 123 第二節 兩岸四地政府角色與政策 129 第三節 正視 WTO 注入的全球化思維 135 第四節 全球化經濟架構下的政府角色與檢討 140 參考資料 151</p>
<p>參考 文獻</p>	<p>中文部份 I、出版品 教育部，《文化局第一年》，台北：教育部文化局，1968。教育部，《文化局第二年》，台北：教育部文化局，1971。《中華民國電視年鑑》，台北：中華民國電視學會，1976。《一九九八年電視政策檢討》，香港：資訊科技及廣播局，1998。《資訊科技及廣播局施政方針》，香港：資訊科技及廣播局，1998。《數碼 21 新紀元：香港特別行政區資訊科技策略》，香港：資訊科技及廣播局，1998。《經濟部我國加入世界貿易組織現況總報告》，台北：行政院經濟部，1996 年。《新加坡發展與趨勢(下)》，台北：行政院經濟建設委員會經濟研究處，1980。《中華民國台灣地區國民所得統計摘要(1951-1993)》，台北：行政院主計處，1994。中華經濟研究院，《亞太媒體中心計畫執行成果之研究》，台北：行政院經濟建設委員會，1999。《亞太營運中心計畫第三階段規劃—媒體中心座談會簡報》，台北：行政院經濟建設委員會，2000。II、書籍與研究報告 尤英夫，《新聞法論(下)》，台北：世紀法商雜誌社，1992。王振寰，《誰統治臺灣？：轉型中的國家機器與權力結構》，台北：巨流，1996。田志立，《21 世紀中華經濟區》，台北：立緒文化，1998。巨克毅，《意識型態傳播與國家發展：三民主義意識型態傳播之研究》，台北：正中書局，1987。李明軒、邱美如譯，Michael E. Porrter 著，《國家競爭優勢》，台北：天下文化出版社，1997。李明軒、邱美如譯，Michael E. Porrter 著，《競爭優勢》，台北：天下文化出版社，1999。李天鐸，《台灣電影、社會與歷史》，台北：亞太出版社，1997。李天鐸、劉現成編著，《亞太媒介圖誌》，台北：亞太出版社，1999。李天鐸等，《台灣社會遷中的電影發展》，台北：國科會專題研究計劃成果報告，1995。李天鐸等，《從二岸三地影視發展與跨國媒體集團運作看華語影視產業未來展望》，台北：輔仁大學影像傳播學系、行政院新聞局綜合計劃處研究報告，1998。李宛蓉譯，《民族國家的終結》，台北：立緒文化，1996。李國鼎、陳木在合著，《我國經濟發展策略總論(上、下)》，台北：聯經出版社，1987。李華夏譯，《資本主義的未來》，台北：立緒文化，1998。呂郁女，《衛星時代中國大陸電視產業的發展與挑戰》，台北：時英出版社，1999。汪子錫，《由本土、區域到華人傳播圈：台灣電視劇產銷的政經分析》，台北：輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，1996。汪欣潔，《政府規範外國投資電信事業之研究》，嘉義：國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文，1998。杜章智譯，Louis Althusser 著，《阿圖塞的馬克斯主義》，台北：遠流，1990。施連忠譯，《意識型態》，台北：桂冠，1994。倪震主編，《改革與中國電影》，北京：中國電影出版社，1994。陳蓓芝，《八十年代台灣新電影現象之社會歷史分析》，台北：輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，1991。陳思敬，《競爭優勢：香港、新加坡、台灣影視工業發展分析》，台北：輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，1999。馮建三，《歐洲共同體的 GATT 影視產業政策分析及其對台灣的參考價值評估》，台北：工業技術研究院，1994。彭芸，《各國廣電政策初探》。台北：廣播電視基金，</p>

1994。蔡明宏、梁憲初合著，《GATT 與 WTO 之規範》。台北：五南，1995。鄭瑞澄等合著，《解構廣電媒體》。台北：澄社，1993。趙水福編，《中國廣播影視法規實用手冊》，北京：中國廣播出版社，1996。劉現成，《一九六〇年國家機器介入台灣電影事業之研究》，台北：輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，1995。劉現成，《台灣電影、社會與國家》，台北：揚智文化事業有限公司，1997。劉現成編，《中國電影：歷史、文化與再現》，台北：中華民國視覺傳播藝術學會與台北市電影史料研究會，1996。劉良一，《台灣有線電視跨入電信市場之政策研究》，台北：輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，1998。簡文欣，《亞太華語影視節目市場政經分析》，台北：輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文，1996。III、研討會論文 李天鐸，〈亞太媒體全球化神話的建構與解構〉，發表於《第五屆電影與電視錄影國際學術會議》，台北：中華民國視覺傳播藝術學會與輔仁大學影像傳播系主辦，1997。林宏彥，〈資訊通信及媒體之政府主管機關—國內外現況概述〉，發表於《邁向二十一世紀國家資訊通訊暨傳播整合政策研討會》，台北：立法院科學技術協進會，1998。卓伯棠，〈香港電視對亞洲地區的影響〉，發表於《兩岸暨香港影視媒介與流行文化發展研討會》，台北：中華民國視覺傳播藝術學會與廣播電視事業發展基金會主辦，1999。符詩專、戴怡青，〈媒體區域中心的世紀之爭：香港、新加坡、台灣〉，發表於《華語衛星與有線電視亞太發展國際研討會》，台北：中華民國視覺傳播藝術學會，1996。陳思敬，〈台灣在亞太地區發展影視傳播工業的競爭優勢分析〉，發表於《兩岸新聞傳播研究生學術研討會》，台北：銘傳大學傳播管理研究所，1998。陳光禎，〈二十一世紀資訊社會中電信資訊媒體管理架構〉，發表於《邁向二十一世紀國家資訊通訊暨傳播整合政策研討會》，台北：立法院科學技術協進會，1998。陳清河，〈走出廿世紀的台灣電影工業〉，收錄於《「中國電影·電影中國」—海峽兩岸電影學術交流研討會論文集》，台北：輔仁大學大眾傳播系、視覺傳播藝術學會，1993。陳犀禾，〈政治和性：文化大革命以來的大陸電影〉，收錄於《「中國電影·電影中國」—海峽兩岸電影學術交流研討會論文集》，台北：輔仁大學大眾傳播系、視覺傳播藝術學會，1993。黃煜、郝曉鳴，〈進退兩難的中國官方資訊管制—兼論傳媒新科技的作用〉，收錄於《重繪媒介地平線：當代國際傳播全球與本土趨向的思辨》，台北：中華民國視覺傳播藝術學會，2000。蒯光武，〈影響資訊通信與媒體整合的制度性因素〉，發表於《邁向二十一世紀國家資訊通訊暨傳播整合政策研討會》，台北：立法院科學技術協進會，1998。鄭洞天，〈大陸電影工業機制及其改革前景〉，收錄於《「中國電影·電影中國」—海峽兩岸電影學術交流研討會論文集》，台北：輔仁大學大眾傳播系、視覺傳播藝術學會，1993。IV、期刊資料 于治中譯，〈阿爾杜塞與意識型態的物質性〉，《台灣社會研究季刊》，31 期：97-113，1998。王振寰、錢永祥，〈邁向新國家？民粹威權主義的形式與民主問題〉，《台灣社會研究季刊》，20 期：17-55，1995。王碧蓮，〈WTO 基本電信自由化談判概況〉，《台灣經濟研究月刊》，19 卷 3 期：33-38，1996。王文娟，〈新加坡資訊科技獎勵政策的省思〉，《經濟前瞻》，60 期：76-79，1998。王志剛，〈我國加入 WTO 世界貿易組

織之意義、過程與遠景》，《貿易調查專刊》，3期：1-13，1998。史惠慈，〈大陸是否急於進入WTO〉，《經濟前瞻》，58期：82-85，1998年。江迅、紀碩鳴，〈內力借外力，變革興奮劑〉，《亞洲週刊》，1999.11.22-11.28。李天鐸，〈武則天的震撼〉，《電視周刊》，1748期：151，1996年。李天鐸、陳思敬，〈影視媒介整合時代的跨國競爭〉，《廣播與電視》，3卷4期：115-141，1998。李正俞，〈加入WTO對我國產業的影響〉，《台灣經濟研究月刊》，21卷7期：20-23，1998。李欣欣，〈WTO電信協定與市場發展〉，《通訊雜誌》，54期：28-32，1998年。李華夏，〈兩岸在WTO架構的調適〉，《經濟情勢暨評論》，2卷2期：156-164，1996年。吳榮義，〈海島經濟型國家因應WTO之教戰守則〉，《中衛簡訊》，137期：28-33，1998。林祐民，〈加入WTO對我國總體經濟的影響〉，《台灣經濟研究月刊》，21卷6期：12-15，1998。林宜男，〈世界貿易組織與其對台灣的影響〉，《進口經濟論叢》，8期：207-227，1996。杭之，〈大眾文化的流行透露了什麼？〉，《思辨與抉擇》，李亦園編，台北：敦理出版社，1987：61-79。邱顯鴻，〈星國以小搏大的科技巧智—跨國性高科技企業在新加坡的發展狀況〉，《台灣經濟研究月刊》，21卷2期：32-37，1998。侯山林，〈台灣、日本、新加坡對外投資經驗之比較〉，《台灣銀行季刊》，48卷1期：131-180，1997。符詩專、戴怡青，〈媒體區域中心的世紀之爭〉，《廣電人》，20期：31-34，1996。符詩專，〈邁向私營化之路：「新加坡國際傳媒集團」的過去、現在與未來〉，《輔仁學誌-文學院之部》，25期：148-156，1996。張世賢，〈公共政策研究的新挑戰：國際新政經秩序之觀點〉，《中國行政評論》，3卷3期：1-36，1994。梁榮輝，〈兩岸競相加入WTO之危機處理因應課題〉，《政策月刊》，33期：17-19+14，1998。梁榮輝，〈加入WTO對台灣產業影響及其議題前瞻〉，《中國行政評論》，7卷3期：19-34，1998。須文蔚、藍麗娟，〈廣播電視事業外資限制法規研究〉，《經社法制論叢》，第21期，1998，頁133-168。馮建三，〈外資台資都是資，規範市場最重要〉，《新聞界》，144期：7-8，1999。彭品光，〈新文藝運動的回顧〉，《中國文藝年鑑：1966》，台北：中國文藝年鑑編輯委員會，1967：35。陳清裕，〈當前文藝建設的諸問題〉，《中央半月刊》，372期：13，1968。陳正祺，〈世界貿易組織與其他國際經貿組織之合作與互動〉，《貿易調查專刊》，3期：221-237，1998。陳瑞隆，〈加入WTO對我國經貿之展望〉，《主計月報》，86卷1期：22-27，1998。童清峰，〈香港面對危機與商機〉，《亞洲週刊》，1999.11.22-11.28。趙育培，〈世界貿易組織架構下的資訊科技協定〉，《台灣經濟研究月刊》，21卷6期：59-62，1998。歐嘉瑞，〈WTO衝擊—國內汽車產業首當其衝〉，《中衛簡訊》，137期：10-17，1998。劉現成，〈香港廣電事業監理機構：資訊科技及廣播局〉，《廣電人》，48期：36-38，1998。劉邦典，〈進入WTO對我國工業部門之影響與未來發展〉，《中國行政評論》，7卷3期，1998年6月，頁35-76。蔡宏明，〈正視兩岸在WTO之互動策略〉，《政策月刊》，33期：20-21，1998。〈當前文藝政策案〉，《中央半月刊》，359-360期：72-77，1967。《衛星與有線電視》，122期：20，1998。

《衛星與有線電視》，129 期：17-22，1999。《衛星與有線電視》，131 期：15，1999。V、報紙資料 工商時報，〈提昇競爭力 應努力讓產業升級〉，1997.4.9。工商時報，〈電訊、金融、影視 中共嚴格把關〉，1999.11.11。工商時報，〈外國電影登陸增至 20 部 國產片將遭到排擠〉，1999.11.23。工商時報，〈亞太各國電信業競爭力分高下〉，2000.1.13。工商時報，〈去年台灣總體競爭力 全球排名第四〉，2000.1.22。工商時報，〈中美三議題無交集 301 壓力大〉，2000.3.31。工商時報，〈美外貿壁壘報告出爐 肯定我開放市場努力〉，2000.4.2。工商時報，〈七項問題不解決 香港將喪失中介角色優勢〉，2000.5.9。大公報，〈電影基金撥五百萬資助四項培訓研究〉，1999.8.21。聯合報，〈台灣應定位為亞太科技中心〉，1997.4.8 中國時報，〈波特當面批評亞太營運中心〉，1997.4.8 中國時報，〈中美昨恢復入會談判〉，1999.9.7。中國時報，〈年底前 中共可能加入 WTO 嗎？〉，1999.9.13。中國時報，〈柯林頓保證加速讓大陸入 WTO〉，1999.9.13。中國時報，〈柯林頓重申則兩岸和平解決歧見〉，1999.9.13。中國時報，〈歐盟談判加入 WTO 決採文化保護原則〉，1999.11.16。中國時報，〈中共入會 4 大權利 7 大義務〉，1999.11.17。中國時報，〈258 項產品明年零關稅〉，1999.11.19。中國時報，〈白茜芙促中共採更彈性做法 增加入會機會〉，1999.11.25。中國時報，〈加入 WTO 考驗主政者智慧〉，1999.11.30。中國時報，〈全球最自由經濟體 香港居首〉，1999.12.1。中國時報，〈徐耀華：兩岸三地資本市場應合作大於競爭〉，1999.12.4。中國時報，〈搭上 WTO 列車 衝擊兩岸影視產業〉，1999.12.24。中國時報，〈我經濟自由度 世界第 11〉，2000.1.16。中國時報，〈宏網投資嘉禾 發展數位娛樂服務〉，2000.4.12。中國時報，〈全球競爭力排行 台灣掉到 22 名〉，2000.4.20。中國時報，〈美商調查：台灣入會後 競爭條件更好〉，2000.5.8。英文部份 I、Books
Albarran, Alan. Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts. Iowa: Iowa State University Press, 1996. Althusser, Louis. Lenin and Philosophy and Other Essays. London: New Left Books, 1971. Collins, Richard. Television: Policy and Culture. London: Unwin Hyman, 1990. Collins, Richard. Broadcasting and Audio-Visual Policy in the European Single Market. London: John Libbey, 1994. Collins, Richard, Garnham, Nicholas and Locksely, Gareth. The Economics of Television: The UK Case. London: Sage, 1998. Eagleton, Terry. Criticism and Ideology. London: Verso, 1976. Hatley, John. et al. Key Concepts in Communication and Cultural Studies. 2nd. London: Routledge, 1991. Jessop, Bob. The Capitalist State. Oxford: Martin Robertson, 1982. Jessop, Bob. State Theory: Putting Capitalist States in Their Place. Cambridge: Polity, 1990. Jensen, K. B. and N. W. Jankowski, eds, A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research. London: Routledge, 1991. Garnham, Nicholas. Capitalism and Communication. London: Sage, 1990. Gramsci, Antonio. Selections From the Prison Notebooks of Antonio Gramsci. Q. Hoare and G. N. Smith. Eds. New York: International Publishers, 1971. Towse, Ruth, Khakee, Abdul, eds, Cultural Economics. Berlin: Springer-Verlag, 1992. Wildman, Steven and Siwek, Stephen. International Trade in Film and Television

Programs. Cambridge, Mass.: American Enterprise Institute/ Ballinger Publications, 1988. Zeitlin, Mourice. *The Large Corporations and Capitalist Class*. London: Polity, 1989. II.

Periodicals Auderson, Robert. "The Interface Between Competition Policy and Intellectual Property Rights." 發表於「競爭政策與多邊貿易體系研討會」,日內瓦:WTO 貿易與競爭政策互動小工作小組, 1997.

Bus, A. "EU rejects Germany pay TV Plan." *Multichannel News*.1994:15(46),48.

Cohen, R. "A Realignment Made Reluctantly." *New York Times*, December, 15, 1993:c19.

Goff, David. "The United Kingdom." In S. Chan-Olmsted, A. Albarran eds. *Global Media Economics: Communications, Concentration and Integration of World Media Market*. Iowa: Iowa State University Press, 1998. Pp.99-118.

Gurd, Geoffrey. "Canada." In S. Chan-Olmsted, A. Albarran eds. *Global Media Economics: Communications, Concentration and Integration of World Media Market*. Iowa: Iowa State University Press, 1998. Pp.33-50.

Hollifield, Ann. "Germany." In S. Chan-Olmsted, A. Albarran eds. *Global Media Economics: Communication, Concentration and Integration of World Media Market*. Iowa: Iowa State University Press, 1998. pp.119-136.

Hoskins, Colin, Finn, Adam, and McFadyen, Stuart. "Television and Film in a Freer International Trade Environment: US Dominance and Canadian Responses." In E. Emile, K. Wilkson eds. *Mass Media and Free Trade*. Austin: University of Texas Press, 1996. pp.63-91.

Hoskins, Colin, McFadyen, Stuart. "The US Competitive Advantage in the Global Television Market: Is it Sustainable in the New Broadcasting Environment?" *Canadian Journal of Communication*, 1991:16(2), 207-224.

Chan, Joseph. "Television Development in Great China: Structure, Export and Market Formation." In John Sinclair et al. eds. *New Pattern in Global Television: Peripheral vision*. Oxford: Oxford University Press, 1996.

Harrington, Andrew. "Companies and Capital in Asia- Pacific Telecommunications." In J. Ure eds. *Telecommunication in Asia: Policy, Planning and Development*. Hong Kong: Hong Kong University Press, 1997. pp.49-80.

Jenny, Frederic. "Competition Policy, Foreign Investment and Intellectual Property: A Overview of the Issues." 發表於「競爭政策與多邊貿易體系研討會」,日內瓦:WTO 貿易與競爭政策互動小工作小組, 1997.

McAnany, Emile, Wilkinson, Kenton. "From Culture Imperialists to Takeover Victims? Questions on Hollywood Buyouts from the Critical Tradition." *Communication Research*, 1992:19(5), 724-748.

McAnany, Emile, Wilkinson, Kenton. "Introduction." In E. Emile, K. Wilkson eds. *Mass Media and Free Trade*. Austin: University of Texas Press, 1996. pp.3-29.

Petaras, James. "State Capitalism and the Third World." *Social Change*, 1977. pp.1-17.

Richard, Michael. Questioning the Concept of Globalisation: Some Pedagogical Challenges. Paper presented at conference *Communication and Development in Postmodern Era: Re-evaluating the Freirean Legacy*, 1993.

Schlesinger, Philip. "On National Identity: Some Conceptions and Misconceptions Criticised." *Social Science Information*, 1987:26(2), 219-264.

Sinclair, John. "Culture and Trade: Some Theoretical and Practical Considerations." In E. Emile, K. Wilkson eds. *Mass Media and Free Trade*. Austin: University of Texas Press, 1996. pp.30-60.

	Varis, Tapio. "Cultural Industries and the Post Cold War World." In M. Breen eds. Cultural Industries: National Policies and Global Markets. Melbourne: Centre for International Research on Communication and Information Technologies, 1993. pp.12-37.
論文 頁數	161
附註	
全文 點閱 次數	
資料 建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35