

記錄 編號	3331
狀態	NC088FJU00396005
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	資訊管理學系
舊系 所名 稱	
學號	487746043
研究 生(中)	李慶發
研究 生(英)	Chingfa Lee
論文 名稱 (中)	架構於智慧型助理軟體之分散式數位商品市場
論文 名稱 (英)	Agent-based Distributed Marketplace for Digital Products
其他 題名	
指導 教授 (中)	苑守慈
指導 教授 (英)	Soe-Tsyr Yuan
校內 全文 開放 日期	不公開
校外 全文	不公開

開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	同意
國圖全文開放日期.	2005.01.01
檔案說明	電子全文
電子全文	01
學位類別	碩士
畢業學年度	88
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	電子商務 數位商品 智慧型助理軟體 分散式市場
關鍵字(英)	Electronic Commerce Digital Product Intelligent Agent Distributed Marketplace
摘要(中)	<p>「數位化」已是電子商務的一種趨勢，因此數位商品的交易，將成為未來電子商場的交易重點。 Agent-based Market 的優點在於其具有彈性，可快速有效的利用市場的手段來解決各種資源分配的問題。但一般的 Agent-based Market 採集中式交易，限制了資源交易的廣泛度。分散式的市場，可以擴大市場交易的範圍與廣度，使得市場的能力可以無限延伸。在交易制度方面，現行的 Agent-based Market 皆使用傳統對實體商品的交易方式(Auction Type)。但數位商品具有許多與實體商品迥異的特性，因此也必須有適當的交易方式配合之。本研究在建立一個分散式的市場環境，找出適用於數位商品的交易方式，並將其導入於”數位”商</p>

	品的交易中。
摘要 (英)	<p>“Digitalization” is the trend of E-Commerce. The transactions of digital products will play an important role in EC in the future. The advantage of agent-based markets is that they can solve the problem of resource re-distribution with flexibility and agility. However, traditional agent-based markets are centralized marketplaces, which limit the recall of resource exchange. Therefore, distributed markets are the very ways to expand transaction scope as well as advance market capability. Traditional agent-based markets used to employ auction methods which are good for physical products. Nevertheless, special characteristics of digital products render great need of alternative auction methods. This research aims to devise a distributed market architecture on which a new auction method good for digital products is also implemented.</p>
論文 目次	<p>論文摘要 I ABSTRACT II 目錄 III 表次 VII 圖次 VIII 第壹章 緒論 1 第一節 研究背景 1 一、網路、網路、還是網路 1 二、電子商務入主 Internet 2 三、市場機制更靈活 5 四、更聰明的交易 6 第二節 問題描述 7 一、數位商品的特殊考量 7 (一) 數位化商品再製問題 7 (二) 數位商品運送議題 7 二、集中市場或分散式市場機制 8 三、不良議價制度導致 Lemon Problem 9 第三節 研究目的 9 一、為數位商品作考量 9 二、分散式市場機制 10 三、改良議價方式 10 四、提供賣方附加價值 11 第貳章 文獻探討 12 第一節 數位化商品市場 12 一、市場交易的方式 12 (一) 不二價 12 (二) English Auction 12 (三) Mth Auction 13 (四) CDA 13 二、數位化商品的特性 13 (一) Indestructibility 14 (二) Transmutability 14 (三) Reproducibility 14 第二節 智慧型助理軟體 14 一、什麼是 Agent 15 二、多重智慧型助理軟體系統 (Multi-Agent System) 18 (一) 知識表達 19 (二) 知識共享 20 (三) 互動協定 (Agent Communication Protocol) 21 第三節 AGENT 於電子商務的相關研究 22 一、Agent 於電子商務的重要性 22 二、消費者購買行為模型 (Consumer Buying Behavior Model) 23 (一) Need Identification 23 (二) Product Brokering 24 (三) Merchant Brokering 24 (四) Negotiation 24 (五) Purchase and Delivery 24 (六) Service and Evaluation 25 三、Agent 於電子商務的應用 25 (一) Product Brokering 26 (二) Merchant Brokering 28 (三) Negotiation 30 四、以 Agent 為中間商的相關議題 33 (一) 完全競爭市場 (Perfect Competitive Market) 34 (二) Lemon Problem 35 第四節 結論 36 第參章 研究方法 37 第一節 數位商品的類型 37 一、可轉換為數位商品的實體商品 37 二、服務 37 三、知識 38 第二節 VIRTUAL2 COMMUNITY 38 一、虛擬社群的瓶頸 38 二、Virtual2 Community 擴大虛擬社群的範圍 39 第三節 研究架構 40 一、Buyer Agent 42 二、Seller Agent 43 三、Marketplace(市場系統) 45 四、交易程序 46 五、Intermediate Broker 47 六、Ontology 48 七、User Interface 48 八、系統架構論證 49 (一) 商品面 49 (二) 分散市場機制 50 (三) 改良議價方式 50 (四) 賣方附加價值 50 第四節 AGENT 通訊語言 51 第五節 ONTOLOGY 54 第六節 M-TH BUYER INTEREST AUCTION 61 第七節 數位商品配送 62 第肆章 交易機制評估 65 第一節 交易機制的選擇 65 第二節 M 值的選擇與市場效率 68 第三節 競價策略 74 第四節 檔次的選擇(檔次) 79 一、MBIA 的檔次定義 81 二、</p>

	<p>檔次定義不良的缺點 82 三、檔次過大的問題 82 四、檔次過小的缺點 84 五、檔次的選擇 85 第五節 分散式市場機制 91 第五章 結論 100 第一節 市場機制應用於資訊搜尋 101 第二節 以市場機制解決資料搜尋的問題 108 第三節 未來展望與研究方向 109 一、加強 Ontology 的應用 109 二、增加 Auction 的多樣性 110 參考文獻 111</p>
<p>參考 文獻</p>	<p>1. 張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏，經濟學-理論與實際-上冊，翰蘆圖書，1995。 2. 苑守慈，李慶發，洪漢妮，謝豐懇，陳翊瑞，黃建嘉，Eureka Financial Multi-Agent System，輔仁大學資訊管理學系，1997。 3. Caglayan, Alper and Harrison, Colin，Agent Sourcebook - A Complete Guide to Desktop, Internet, and Intranet Agents，p.51，John Wiley & Sons, Inc.，1997。 4. Chavez, Anthony and Maes, Pattie，Kasbah: An Agent Marketplace for Buying and Selling Goods.，Proceedings of the First International Conference on the Practical Application of Intelligent Agents and Multi-Agent Technology. London, UK, April 1996。 5. Chavez, Anthony and Maes, Pattie，Kasbah: An Agent Marketplace for Buying and Selling Goods，MIT Media Lab，1996。 6. Choi, Soon-Yong and Stahl, Dale O. and Whinston, Andrew B.，The Economics of Electronic Commerce，Cacmillan Technical Publishing, USA，1997。 7. Cliff, Dave and Bruten, Janet，Less Than Human: Simple adaptive trading agents for CDA markets，MIT AI Lab，1997 8. Decker, Keith and Sycara, Katia and Zeng, Dajun，Designing a Multi-Agent Portfolio Management System，The Robotics Institute, Carnegie Mellon University, 1995。 9. Finin, Tim (University of Maryland) and Weber, Jay (Enterprise Integration Technologies) and Wiederhold, Gio (Stanford University) and Genesereth, Michael (Stanford University) and Fritzson, Richard and Mckay, Donald (Paramax Systems) and McGuire, James and Pelavin, Richard (Lockheed AI Center) and Shapiro, Stuart (SUNY Buffalo) and Beck, Chris (University of Toronto)，DRAFT — Specification of the KQML Agent-Communication Language plus example agent policies and architectures，The DARPA Knowledge Sharing Initiative External Interfaces Working Group，1993。 10. Finin, Tim and Labrou, Yannis and Mayfield, James，KQML as an agent communication language，Computer Science Department，Univeristy of Maryland Baltimore County，1997。 11. Genesereth, Michael R. and Fikes, Richard E.，Knowledge Interchange Format Version 3.0 Reference Manual，Computer Science Department, Stanford University，1992。 12. Gutman, Robert H. and Maes, Pattie，Agent-mediated Integrative Negotiation for Retail Electronic Commerce，MIT Media Laboratory，1997。 13. Gutman, Robert H. and Moukas, Alexandros G. and Maes, Pattie，Agent-mediated Electronic Commerce: A Survey，MIT Media Laboratory，1998。 14. Hagel, John III and Armstrong, Arthur G. (朱道凱譯)，NET GAIN (網路商機)，臉譜文化事業，台灣，1998。 15. Iannella, Renato，An Idiot's Guide to Resource Description Framework，The University of Queensland，1999，http://www.dstc.edu.au/cgi-bin/redirect/rd.cgi?http://archive.dstc.edu.au/RDU/reports/RDF-Idiot/。 16. Kinny, David，Reliable Agent Communication — A Pragmatic Perspective，Department of Computer Science, University of Melbourne，1999。 17. Labrou,</p>

	<p>Yannis and Finin, Tim , A Proposal for a new KQML Specification , TR CS-97-03 , 1997 。 18. Lai, Hsiangchu and Yang, Tzyy-Ching , A System Architecture of Intelligent-Guided Browsing on the Web , Department of Information Management, National Sun Yat-sen University, 1998 。 19. McPhee, Loel and Coyle, Rich , Shoppers Filling On-Line Carts with Books, Computer Stuff , CommerceNet, Nielsen Media Research , 1998 。 20. Moukas, Alexandros and Guttman, Robert and Maes, Pattie , Agent-mediated Electronic Commerce: An MIT Media Laboratory Perspective , MIT Media Laboratory , 1997 。 21. Nwana, Hyacinth S. , Software Agents: An Overview , Knowledge Engineering Review, Vol. 11, No 3, pp.205-244, October/November 1996 。 22. Tucker, Paul and Berman, Francine , On Market Mechanisms as a Software Technique , Department of Computer Science and Engineering , Department of Computer Science and Engineering, University of California, San Diego , 1996 。 23. Ungar, Lyle H. and Parkes, David C. and Foster, Dean P. , Cost and Trust Issues in On-Line Auctions , Computer and Information Science Department , University of Pennsylvania , 1998 。</p>
論文 頁數	124
附註	
全文 點閱 次數	
資料 建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35