

記錄 編號	3338
狀態	NC088FJU00396012
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	資訊管理學系
舊系 所名 稱	
學號	487746110
研究 生 (中)	董惟鳳
研究 生 (英)	Tung ,Wei-Feng
論文 名稱 (中)	應用資料探勘方法建構適性化資訊網站
論文 名稱 (英)	Exploring Adaptive Web Sites: Using Data Mining Approach to Construct an Adaptive Web Site
其他 題名	
指導 教授 (中)	翁頌舜
指導 教授 (英)	Weng , Sung-shun
校內 全文 開放 日期	

校外全文開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	
國圖全文開放日期.	
檔案說明	
電子全文	
學位類別	碩士
畢業學年度	88
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	適性化資訊網站 資料探勘
關鍵字(英)	Adaptive Web Sites Data Mining
摘要(中)	WWW 是 Internet 上重要且熱門的資訊交流媒介，對於網站使用者而言，WWW 上所提供的各種資訊可以說是一個很大的知識寶庫，各網站中所包含的各類形形色色的大量資訊中，如何讓使用者在瀏覽網站時，能夠有一個具有親和力且便捷的瀏覽環境，以及網站業者所關心其網站的使用性如何，都是存在於網站使用者與網站的資訊供應者所關心的問題。

	<p>傳統的網站分析系統，只有一般性的綜合統計分析，例如，上站時間分佈、domain 分類等。為了更深入了解使用者瀏覽特徵，本篇論文提出經由使用者瀏覽網站的記錄，利用資料探勘(Data Mining)的技術去分析出使用者存取模式(User Access Pattern)，包括使用路徑追蹤模式分析法(Path Traversal Pattern Mining)以及相關網頁群集分析法(Clustering Mining)，經由分析的結果可以在網站上設計一個整合性的瀏覽介面，建構適性化資訊網站(Adaptive Web Sites)，不僅可以幫助使用者瀏覽網頁，並可幫助所屬的網站業者決定網頁的安排與資訊的提供，甚至可以應用於網路行銷的目標。</p>
<p>摘要 (英)</p>	<p>WWW (World Wide Webs) have become the most important and essential media which exchange information on the Internet. Information provided by websites are a huge knowledge database for users. Most of the website masters are eager to provide convenient and friendly web sites to users as well as to know the usage of websites. Typical website usage analyzing tools provide only general statistical analyzing results such as distribution of log time, classification of users' domains. Such analyzing results are not enough for most website masters to realize website usage. To generate more detailed and exact results to realize user access patterns, this thesis proposes several data mining technologies, including path traversal pattern mining and clustering mining, to analyze users' log records. From the analyzing results, website masters will be able to construct adaptive web sites with integrated, friendly interfaces for all users. It will be easier for users to browse websites to get information they demand. Webmasters will also feel easier to arrange the contents and structures of websites. Furthermore, the results of this thesis can be applied to the fields of internet marketing to improve the marketing process.</p>
<p>論文 目次</p>	<p>論文摘要 i ABSTRACT ii 目錄 iii 表次 v 圖次 vi 第一章、緒論 1 第一節、研究動機 2 第二節、研究目的 11 第三節、研究範圍與限制 13 第四節、論文架構 14 第二章、文獻探討 17 第一節、超媒體瀏覽模式 17 第二節、路徑追蹤模式分析法 21 第三節、群集分析 23 第四節、適性化資訊網站 27 第五節、網路行銷活動 29 第六節、相關研究不足部分與本研究努力方向 31 第三章、路徑追蹤模式分析 33 第一節、研究主題與問題描述 33 第二節、理論基礎與使用工具 34 第三節、研究架構 37 第四節、研究設計 39 第五節、實驗結果 49 第四章、網頁群集分析法 54 第一節、網頁群集分析之問題與整體架構 54 第二節、建立網頁瀏覽序列 58 第三節、相似度矩陣與共存機率值 62 第四節、群集分析 70 第五章、群集分析之實驗 85 第一節、網頁瀏覽序列和網頁關聯性 86 第二節、群集分析的結果 87 第三節、單一鏈結群集與完全鏈結群集的比較 96 第六章、結論 104 第一節、研究結果與貢獻 104 第二節、未來展望與建議 107 參考文獻 109</p>
<p>參考 文獻</p>	<p>1.余朝權，林聰武，王政忠，「網路行銷類別與時機之初步分析」，1997年企業管理國際研討會論文集，137-151頁，民國八十六年七月。2.施文賢，「超文系統結構分析與資訊遊歷之研究」，國立台灣師範大學工業教育研究所碩士論文，民國八十三年六月。3.楊峻程，「偏好誘循法效</p>

用之比較研究:以個人化廣告為工具」，國立中正大學資訊工程研究所，碩士論文，民國八十七年六月。 4.廖哲淇，「全球資訊網上廣告網頁複雜度與廣告背景對說服效果的影響」，國立中正大學資訊管理研究所，碩士論文，民國八十七年六月。 5.韓懷恩，「以全球資訊網(WWW)為研究調查工具之實驗探討-就調查國際旅遊市場為例」，國立中正大學資訊工程研究所，碩士論文，民國八十六年六月。 6.Armstrong, R.; Freitag, T.; Joachims and Michell, T., “WebWatcher: a learning appretice for the World Wide Web” , In 1995 AAAI Spring Symposium on Information Gathering from Heterogeneous, Distributed Environments, March 1995. 7.Agrawal,R; Srikant,R:” Mining Sequential Patterns” , Proceeding of the Int’ l Conference on Data Engineering(ICDE),Taipei, Taiwan, March 1995. 8.Agrawal,R; Srikant,R:” Fast algorithm for mining association rules in large databases.” Research Report RJ 9839, IBM Almaden Research Center, San Jose, California, June 1994. 9.Balabanovic, M. and Shoham, Y., “Learning information retrieval agents: Experiments with automated web browsing” , In AAAI spring Symposium on Information Gathering from Heterogeneous, Distributed Environments, 1995. 10.Buchner, Alex G. and Mulvenna, Maurice D., ” Discovering Internet Marketing Intelligence through Online Analytical Web Usage Mining” , SIGMOD, Vol 27, pp 54-61, 1998. 11.Cabena, Peter; Hadjinian, Pablo; Stadler, Rolf; Verhees, Jaap and Zanasi, Alessandro, “Discovering Data Mining from Concept to Implementation” , New Jersey, Prentice Hall PTR, 1998. 12.Carmel, S.; Crawford, E. and Chen, H., ” Browsing in Hypertext: A Cognitive study” , IEEE transactions on Systems, Man, and Cybernetics, 1992. 13.Chen, Ming-Syan; Park, Jong Soo and Yu, Philip S., ” Efficient Data Mining for Path Traversal Patterns,” IEEE Trans. On knowledge and Data Engineering, Vol 10, No 2, pp 209-221, Arpil 1998. 14.Chen, Ming-Syan; Han, Jiawei and Yu, Philip S., “Data Mining: An Overview from a database Perspective” , IEEE Transaction on Knowledge and Data Engineering, Vol 8, No 6, pp 866-833, Dec 1996. 15.Chen, Ming-Syan; Park, Jong Soo and Yu, Philip S., ” Data Mining for Path Traversal Patterns in a web Environment” , Proceedings of the 16th ICDCS, pp 385-392, 1996. 16.Cove, J.F. and Walsh, B. C., “Online text retrieval via browsing” , Information Processing and Management, (24:1), pp 31-37, 1988. 17.Delisle, N. M. and Schwartz, M. D., “Contexts- A Partitioning Concept for Hypertext “, ACM Transactions on Office Information System, Vol 5, pp 168-186, April 1987. 18.Etzioni, Oren and Zamir, “Web Document Clustering: A Feasibility Demenstration” , SIGIR, 1998. 19.Fayyad, U. and Uthurusamy, R., “Proceedings of KDD-95 the First International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining” . AAAI Press. 1995. 20.Hoffman, D.; Novak, T. P. and Peralta, M., “Building Consumer Trust Online “, Communication of the ACM, (42:4), pp 80-85, 1999. 21.Hoffman, D.L. and Novak, T.P., “Marketing in Hypermedia computer-mediated environment: Conceptual Foundations” , Journal of Marketing, pp 50-68, July 1996. 22.Honeycutt, D.E.; Flaherty, T.B. and Benassi, K., “Marketing industrial Products on the Internet” , Industrial Marketing Management, pp 63-72, 1998. 23.Joachims, T.; Freitag, D. and Mitchell, T., “WebWatcher: A tour guide for the

	<p>world wide web” , In 15th International Joint Conference on Artificial Intelligence, pp 770-775, 1997. 24.Jonassen, D.H., “Hypertext as Instructional Design” , Educational Technology Research and Development, (39:1), pp 83-92, 1991. 25.Lieberman, H. Letizia, “An agent that assists web browsing” , In International Joint Conference on Artificial Intelligence, Montreal, August 1995. 26.Lucarella, Dario and Zani, Antonella, ” MORE: Multimedia Object Retrieval Environment” , Hypertext, pp 39-50, 1993. 27.Marchionini, G., “Information-seeking strategies of novices using a full-text electronic encyclopedia” , Journal American Society Information Science, (40:1), pp 54-66, 1989. 28.Michalski R. ; Stepp R. “Learning from Observation: Conceptual Clustering, pp 331-363. Morgan Kaufman Publishers, 1983. 29.NCR:CRM:Issues-Customer Profitability, 1998 http://www3.ncr.com/product/crm/profitability.html. 30.Nielsen, J., “Hypertext and Hypermedia” , USA Academia Press, Inc, 1990. 31.Osmar, R.; Man Xin and Han, Jiawei, ” Discovering Web Access Patterns and Trends by applying OLAP and Data Mining Technology on Web Logs” , Advances in Digital Libraries Conference, Santa Barbara, California, April, 1998. 32.Park, J.S. · Chen, M.S. and Yu, P.S., “An Effective Hash Based Algorithm for Mining Association Rules” , Proceedings of ACM SIGMOD, pp 175-186, May, 1995. 33.Pazzani, M. and Billsus, D., “Learning and Revising User Profiles: The identification of interesting web sites” , Machine Learning, Vol 27, pp 313-331, 1997. 34.Pazzani, M.; Muramatsu, J. and Billsus, D. Syskill and Webert, “Identifying interesting web sites” , In AAAI Conference, Portland, 1996. 35.Perkowitz, Mike and Etzioni, Oren, ” Adaptive Web Sites: Automatically Synthesizing web Pages” , American Association for Artificial Intelligence, 1998. 36.Perkowitz, Mike and Etzioni, Oren, “Adaptive sites: Automatically learning from user Access Patterns” , In Proc. 6th Int. World Wide Web Conf., Santa Clara, California, April 1997. 37.Perkowitz, Mike and Etzioni, Oren, ” Adaptive Web Sites : an AI Challenge” , In 15th International Joint Conference on Artificial Intelligence, 1997. 38.Salton,G. “Automatic Text Processing. The Trans- formation , Analysis and Retrieval of Information by Computer. Reading” , MA: Addison-Wesley pp327-337 1989. 39.Webster, J.; Trevino, L. K. and Ryan, L., "The Dimensionality and Correlated of Flow in Human Computer Interactions", Computers in Human Behavior, (9:4), pp 411-26., Winter, 1993. 40.Yan, Tak-Woon; Jacobesn, Matthew; Molina, Hector-Garcia and Dayal, Umeshwar, “From User Access Patterns to dynamic hypertext linking” , 5th International World Wide Web Conference, 1996.</p>
論文 頁數	113
附註	
全文 點閱 次數	
資料	

建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35