

記錄 編號	3360
狀態	NC088FJU00457014
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	管理學研究所
舊系 所名 稱	
學號	486706292
研究 生 (中)	林碧玉
研究 生 (英)	
論文 名稱 (中)	企業成長過程經營策略演化之研究—以台灣物流業為例
論文 名稱 (英)	A research about the strategy evolution of corporate growth --by case study of the third-party logistics in Taiwan
其他 題名	
指導 教授 (中)	翁明祥
指導 教授 (英)	
校內 全文 開放 日期	

校外全文開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	
國圖全文開放日期.	
檔案說明	
電子全文	
學位類別	碩士
畢業學年度	88
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	物流 企業成長過程 經營策略
關鍵字(英)	
摘要(中)	企業為求永續經營，在資源有限且所處環境激烈競爭的情況下，透過經營策略的決定，對未來的發展產生主導的功能，而且必須隨著企業成長循環的各階段特性而有所調整，並作適當的配合，才能發揮各種功能。『快速

回應消費者的需求』、『拉近生產者與消費者之間的距離』已成為企業目前所追求的目標，而物流業者則居間扮演非常重要的角色。本研究採個案研究的方式，主要探討物流企業之成長過程、經營策略及其影響因素，並根據物流業之特性將企業成長過程劃分為摸索期、特定期、擴張期、相關期和非相關期，個案公司的選擇係依據三種不同之外資比例，即本土資金、外資、或本土資金和外資合資之物流公司，共訪談八家國內之物流公司，透過個案和研究架構之分析，發展出以下之命題：一、物流公司成立時之企業目標具體明確，其進入階段為特定期。二、物流公司配送或服務的產品與股東的背景相同或類似，其進入階段為特定期。三、物流公司經營者經驗豐富，熟悉市場動脈，會選定服務之產品，其進入階段為特定期。四、物流公司經營者若市場動脈熟悉程度低，該企業進入階段為摸索期。五、物流公司在企業成長過程中配送服務的『產品』或提供的『業務』受股東背景影響，且隨著企業成長，受股東影響的程度愈來愈小。六、本土資金和合資之物流業者，擁有獨特能力(distinctive competency)，則企業成長過程之速度愈快速，亦即成長過程各階段所歷經的時間愈短。七、合資或外資之物流企業，其營運目的與目標非常明確，故其進入階段均為特定期，且相對其他階段，其特定期之期間較長。八、合資或外資之物流企業，以延續關係企業或母公司之相關產品或業務為主，其企業成長過程之階段進程呈現跳躍的現象，亦即並非依序從摸索期起歷經每個階段。九、封閉型物流公司在企業成長過程中會逐漸轉型為開放型之專業物流公司。十、物流公司在進入階段所採取的經營策略多為集中化策略。十一、物流公司在摸索期所採取的經營策略多為嘗試策略。十二、物流公司在特定期所採取的經營策略多為集中化策略。十三、物流公司在擴張期所採取的經營策略多為成長策略。十四、物流公司在相關期採取的經營策略多為相關多角化策略。十五、物流公司在非相關期採取的經營策略多為多角化策略。十六、封閉型物流公司經營策略的訂定，多屬因應或被動的方式，以配合關係企業業務之需求。十七、外資型物流公司相較於合資或本土型公司，其經營策略受母公司或關係企業影響之程度較高。十八、外資型物流公司相較於合資或本土型公司，其業務國際化的程度較高。

**摘要
(英)**

論文 目次	目錄 第一章 導論 第一節 研究背景及動機.....1 第二節 研究目的.....3 第三節 論文架構.....4 第二章 文獻探討 第一節 物流業.....6 第二節 企業成長過程.....16 第三節 企業成長過程之影響因素.....21 第四節 企業經營策略.....23 第三章 研究方法 第一節 觀念架構.....29 第二節 研究設計.....30 第三節 研究限制.....31 第四章 個案描述與企業成長過程之經營策略分析 第一節 大榮汽車貨運股份有限公
------------------	---

司	32	第二節 環緯股份有限公
司	42	第三節 勝茂物流股份有限公
司	50	第四節 東源儲運股份有限公
司	59	第五節 德記洋行股份有限公
司	69	第六節 全台物流股份有限公
司	78	第七節 美商優比速國際股份有限公
(UPS)台灣分公司	84	第八節 偉運股份有限公
司	89	第五章 個案分析與命題發展 第一
節 個案分析	94	第二節 命題發
展	114	第六章 結論與建議 第
一節 研究結論	128	第二節 後
續研究建議	130	參考文獻 中文部
分	132	英文部
分	134	個案參考資
料	137	圖 目錄 圖 1-1 研
究步驟流程圖	5	圖 2-1 廣義物流領
域	7	圖 2-2 供應鏈模
式	10	圖 2-3 企業生命過程演化
圖	17	圖 2-4 三個成長層次的定
義	18	圖 2-5 總體策略與事業策
略	23	圖 2-6 大前研一的四個基本策
略	26	圖 3-1 本研究之觀念架
構	29	圖 4-1 大榮貨運股份有限公
組織系統圖	32	圖 4-2 環緯股份有限公
圖	42	圖 4-3 勝茂物流股份有限公
圖	50	圖 4-4 東源儲運股份有限公
圖	59	圖 4-5 德記洋行股份有限公
圖	69	圖 4-6 全台物流股份有限公
圖	78	圖 5-1 修正後之觀念架構與命題關
係	114	表 目錄 表 2-1 服務的定
義	19	表 2-2 本研究企業成長過
程之劃分及定義	20	表 2-3 企業成長過程的影響因
素	22	表 2-3 產品/市場之擴張矩
陣	25	表 2-4 經營策略類
型	28	表 3-1 個案公司與受訪人
員	31	表 4-1 大榮貨運股份有限公
投資之關係企業	39	表 5-1 個案公司之成長階
段	94	表 5-2 企業成長過程進入階段之影
響因素	95	表 5-3 大榮貨運企業成長過程之經營策略分
析	100	表 5-4 環緯物流企業成長過程之經營策略分
析	102	表 5-5 勝茂物流企業成長過程之經營策略分
析	103	表 5-6 東源儲運企業成長過程之經營策略分
析	104	表 5-7 德記洋行企業成長過程之經營策略分
析	105	表 5-8 全台物流企業成長過程之經營策略分

	<p>析.....106 表 5-9 台灣 UPS 企業成長過程之經營策略分析 析.....107 表 5-10 偉運公司企業成長過程之經營策略分析 析.....108 表 5-11 個案公司企業成長過程之經營策略 略.....109 表 5-12 物流業成長過程各階段特徵一覽表 表.....121 表 6-1 本研究命題一覽表 表.....129</p>
<p>參考 文獻</p>	<p>參考文獻 壹、中文部分 中華民國物流協會，物流八問，民國 85 年 王銘宏(1987)，企業生命週期與經營策略關係之研究，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。司徒達賢(1997)，策略管理，二版，台北：遠流。吳思華(1996)，策略九說:策略思考的本質，初版，台北:麥田。何雍慶(1984)，企業成長階段與管理制度演變之研究，國立政治大學企業管理研究所博士論文。周政雄(1995)，從通路分析物流公司之策略定位，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。林君維、楊能舒、周雅蘭(1998)，國內物流中心經營現況之研究分析，商業現代化物流技術推廣及培訓輔導工作計劃結案報告，經濟部商業司主辦。阿保榮司，1990，物流的基礎，東京:大坪嘉春，p.11。徐聯恩(1998)，企業生命週期，二刷，台北：長河，p.113。唐富藏(1988)，企業政策與策略，初版，台南:大行，p.293。陳光華(1990)，企業政策，三版，台北:三民。黃宏義譯，大前研一原著(1984)，「策略家的智慧」，長河出版社。郭啟清(2000)，國際市場進入策略、策略影響要素與當地行銷組合之研究---電子企業進入東歐市場之個案探討，輔仁大學管理學研究所碩士論文，p75。經濟部商業司(1996)，物流經營管理實物，第一版，台北:經濟部發行。廖建榮(1998)，第六期物流技術管理師班課程講義(A)，經濟部商業司主辦。劉悟，「物流話語 3PL」，物流技術與戰略，12 期，民國 88 年春季號，pp.68-70。樂為良譯(1999)，數位神經系統—與思考等快的明日世界，初版，台北:商周，譯自 Bill Gates。蔡翠旭譯(1998)，強勢供應鏈，初版，台北:書華。譯自 Charles C. Poirier 和 Stephen E. Peiter (1996)。賴杉桂(1998)，台灣地區商業物流發展課題與因應策略之探討，http://www.moea.gov.tw/~ecobook/season/sa412.htm。賴杉桂(1999)，從物流產業發展之過去現在與未來探討我國跨世紀之物流產業政策，1999 國際物流研討會論文集，執行單位中華民國物流協會、國立東華大學，p.151-2。簡正儒、蔡惠華(1996)，『流通系統』，李唐文化。藍仁昌(1995)，物流中心之策略管理與應用，物流管理研討會。藍仁昌(1998)，現代化物流中心經營管理，物流案例集，中華民國物流協會、零售市場雜誌社編印。顧志遠(1998)，服務業系統設計與作業管理，初版，台北：華泰。貳、英文部分 Adizes, Ichak (1988), Corporate Lifecycles, Prentice-Hall. Andrews, K. R., (1987), The Concepts of Corporate Strategy, 3rd ed., Homewood, Ill.: Irwin, p13. Ansoff, H. Igor, (1965), Corporate Strategy, New York: McGraw-Hill Book Co., p.109. Baghai, Mehrdad and Stephen Coley and Davis White (1999), The Alchemy of Growth: Kickstarting and Sustaining Growth in your Company, Mckinsey & Company, Inc. Blois, K. J. (1983), "Service Marketing: Assertion or Asset?" Service Industry Journal, 3(2), pp. 115-116. Boseman, Glenn and Arvind Phatak and Robert E. Schellenberger, (1986), Strategic Management: Text and Cases, John Wiley & Sons, Inc., p.69. Buell, V. P. (1984), Marketing Management : A Strategic Planning Approach, New York, McGraw-Hill.</p>

Chananti, Radharao and V. Mahajan (1984), "Life Stage Analysis: Planning for the Small Business", Handbook of Business Strategy, W. G. L., pp.17-1 —17-8.

Greiner, Larry (1972), "Evolution and Revolution as Organization Grow", Harvard Business Review, pp.37-46.

Glueck, W. F. (1976), Business Policy: Strategy Formation and Management Action, 2nd. Ed., McGraw-Hill Book Company.

Gronroos, C. (1987), "Developing the Service Offering-A Source of Competitive Advantage" In Surprenant, C. (eds.), Add Value to Your Service, Chicago, American Marketing Association.

Hill, Charles W.L., Gareth R. Jones (1998), Strategic Management Theory—An Integrated Approach, Houghton Mifflin Company.

Jackson, John H. and Cyril P. Morgan (1982), Organization Theory: A Macro Perspective for Management, Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, Inc. p21.

Kotler, Philip (1980), Principles of Marketing, London, Prentice-Hall.

Kotler, Philip (1984), Marketing Management: Analysis, Planning and Control, 4th.ed., New York: Prentice Hall Inc., pp.72-76.

Lippitt, G. L. & W. H. Schomidt (1967), "Crises in a Developing Organization", Harvard Business Review, pp.102-112.

Miller, D. & P. H. Friesen (1984), "A Longitudinal Study of the Corporate Life Cycle", Management Science, pp.1161-1183.

Miller, Alex, Gregory G. Dess (1996), Strategic Management, McGraw- Hill, Inc.

Murdick, R. G., B. Render, and R. S. Russell (1990) Service Operations Management, New York, Allyn and Bacon.

Porter, Michael E., (1980), Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, pp.35-41.

Rumelt R. (1974), Strategy, Structure, and Economics Performance, Harvard University Press, Boston.

Scott, B. R. (1972), "The Industrial State: Old Myths and New Realities", Harvard Business Review, pp.133-148.

Trewatha, Robert L. and M. Gene Newport (1979), Management- Functions & Behavior, Texas: Business Publications Inc. p503.

Wheelen, Thomas L. & J. David Hunger, Strategic Management and Business Policy, 2nd.ed., 1986, Free Press, p.169.

Tate, Curtis E. and Marilyn L. Taylor, (1983), Business Policy: Administrative Strategic, and Constituency Issues, Business Publications Inc., pp.33-38.

個案參考資料 一、大榮貨運股份有限公司 1.大榮汽車貨運公司總經理室一級專員林俊良先生訪談紀要，民國 88 年 8 月 19 日 2.大榮汽車貨運公司全球網路首頁，<http://www.tajung.com.tw>

3.廖啟揚(1998)，「大榮貨運」，物流專業叢書 I 物流案例集，中華民國物流協會、零售市場雜誌社 二、環緯物流股份有限公司 1.環緯物流股份有限公司董事長藍仁昌先生訪談紀要，民國 88 年 3 月 18 日 2.環緯物流股份有限公司董事長藍仁昌先生訪談紀要，民國 88 年 4 月 15 日 3.環緯物流股份有限公司董事長藍仁昌先生訪談紀要，民國 89 年 3 月 10 日 4.環緯物流公司全球網路首頁，<http://www.roundsway.com.tw> 5.廖啟揚(1998)，「環緯物流」，物流專業叢書 I 物流案例集，中華民國物流協會、零售市場雜誌社

三、勝茂物流股份有限公司 1.勝茂物流股份有限公司總經理陳巨星先生訪談紀要，民國 88 年 3 月 16 日 2.勝茂物流股份有限公司總經理陳巨星先生訪談紀要，民國 88 年 5 月 19 日 3.勝茂物流股份有限公司總經理陳巨星先生訪談紀要，民國 89 年 3 月 30 日 四、東源儲運股份有限公司 1.東源儲運股份有限公司總經理蘇隆德先生訪談紀要，民國 88 年 5 月 5 日 2.東源儲運股份有限公司總經理秘書張先生訪談紀要，民國 88 年 11 月 8 日 3.東

	<p>源儲運股份有限公司全球網路首頁，http://www.tylc.com.tw 4.廖啟揚(1998)，「東源儲運」，物流專業叢書 I 物流案例集，中華民國物流協會、零售市場雜誌社 五、德記洋行股份有限公司 1.德記洋行副總裁張誠之先生訪談紀要，民國 88 年 11 月 2 日 2.德記洋行副總裁謝秘書訪談紀要，民國 88 年 12 月 23 日 3.廖啟揚(1998)，「德記洋行」，物流專業叢書 I 物流案例集，中華民國物流協會、零售市場雜誌社 4.智富網站，http://smartnet.com.tw，民國 88 年 11 月 16 日 六、全台物流股份有限公司 1. 全台物流股份有限公司總經理野口和夫先生訪談紀要，民國 88 年 5 月 7 日 2. 全台物流股份有限公司副總經理張建中先生訪談紀要，民國 88 年 5 月 7 日 七、美商優比速國際股份有限公司(UPS)台灣分公司 1.美商優比速國際股份有限公司(UPS)台灣分公司行銷企劃部錢小姐，民國 88 年 5 月 27 日 八、偉運股份有限公司 1. 偉運股份有限公司總經理鍾再復先生訪談紀要，民國 88 年 5 月 27 日 2. 偉運股份有限公司總經理鍾再復先生訪談紀要，民國 89 年 3 月 15 日</p>
論文頁數	139
附註	
全文點閱次數	
資料建置時間	
轉檔日期	
全文檔存取記錄	
異動記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35