

記錄 編號	3419
狀態	NC088FJU00506016
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	應用統計研究所
舊系 所名 稱	
學號	487726160
研究 生(中)	呂聖文
研究 生(英)	Lu, Bryan, S. W.
論文 名稱 (中)	大學生對於運動鞋偏好之研究
論文 名稱 (英)	A study of sports shoes for undergraduate students' preference.
其他 題名	
指導 教授 (中)	陳瑞照
指導 教授 (英)	J. C. Chen
校內 全文 開放 日期	
校外 全文	

開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	
國圖全文開放日期.	
檔案說明	
電子全文	
學位類別	碩士
畢業學年度	88
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	運動鞋 體育系 聯合分析
關鍵字(英)	sports shoes department of physical education conjoint analysis
摘要(中)	<p>摘要 各個大學均將體育課列為必修課程，因此運動鞋對於大學生而言是必備的用品，特別是體育系的學生而言更是不可或缺的工具。運動鞋除了基本的舒適性外，更針對不同的運動項目或運動型式，設計不同功能的運動鞋，消費者也開始在各種不同運動項目時穿著不一樣的運動鞋。由於體育系學生對於運動鞋了解程度較多，因此本研究以輔仁大學大學部體育系學生為研究對象。採問卷調查方式收集資料，就基本特性而言，輔仁大學學生個人每月可支配零用金集中在 3000 元至 9000 元之間為最多，平均 7200 元，標準差 3713。學生願意以平均 2027 元的價格購買一雙運動鞋，能接受的平均最高單價為 2425 元。男生比女生喜歡有銷</p>

	<p>售員做解說介紹，低年級比高年及學生喜歡有銷售員做解說介紹。男性的購買時機以購買新式樣球鞋比例比女性來的多。以集群分析所區隔出的三群受訪者，分別命名為「勇於嘗試群」、「理智判斷群」及「經濟時尚群」。就偏好特性而言，一雙三千元以上或一千五百元以下、單一功能或多功能且具有避震性的銳跑運動鞋是第一群受訪者最在意的組合；一千五百元以下、單一功能具舒適性的耐吉運動鞋是第二、三群受訪者最在意的組合。</p>
<p>摘要 (英)</p>	<p>Abstract Physical education is a required course for all university, so sports shoes are essential appliances for college students, especially for department of physical education students. Sports shoes design not only to basic comfortable, but also for different kinds of sports, to course consumer wear different kinds of shoes in different sports. These research subjects are the students of physical education department at Fu-Jen Catholic University, because they know sports shoes more than others do and Data are collected from questionnaires. In terms of the basic characteristics, students at Fu-Jen Catholic University personal disposable income per month are most center around between NT\$ 3000 and NT\$ 9000. An average value is NT\$7200, standard deviation is 3713. The average price for buying single shoes is NT \$ 2027 and the highest that they can accept is NT\$ 2425, Male and senior students are more like a store clerk to comment. Three types of interviewees who are distinct in living styles are called “have courage to try” , “intellect to determine” and “the economical vogue” . In terms of preferable characteristics, the first interviewee group concern most is brand, and the favorite combination prices is between NT\$1500 and NT\$3000, like Reebok’ s and have a shock absorber shoes. The second and third interviewee groups concern most is brand, and the favorite combination prices are below NT\$1500, like Nike’ s, single function and comfortable shoes.</p>
<p>論文 目次</p>	<p>目錄 目錄 I 圖表目錄 III 第一章 緒論 1 第一節 研究動機 1 第二節 研究目的 3 第三節 研究流程 4 第四節 研究對象 5 第二章 相關理論與文獻探討 6 第一節 市場區隔理論 6 第二節 生活型態理論 8 第三節 聯合分析理論 12 第四節 文獻探討 12 第三章 研究方法 15 第一節 研究架構 15 第二節 研究變數與操作定義 16 第三節 研究假設 17 第四節 問卷設計 18 第五節 抽樣方法 20 第四章 資料分析 21 第一節 基本特性分析 22 第二節 生活型態的因素萃取與集群分析 30 第三節 運動鞋偏好之聯合分析 40 第五章 結論與建議 47 參考文獻 50 附錄 52 圖表目錄 圖 1-1 研究流程 4 圖 2-1 生活型態與消費過程圖 10 圖 2-2 分層社會階層的行為 11 圖 3-1 研究架構 15 圖 4-1-1 回收比例-年級 22 圖 4-1-2 回收比例-性別 22 圖 4-1-3 個人每月可支配零用金分布情形 23 圖 4-1-4 個人目前擁有球鞋數分布情形 24 圖 4-1-5 購買運動鞋的頻率分布情形 25 圖 4-1-6 購買運動鞋品牌分布情形 25 圖 4-1-7 購買運動鞋種類的分布情形 26 圖 4-1-8 喜歡運動鞋的顏色分布情形 26 圖 4-1-9 購買運動鞋的地點分布情形 27 圖 4-1-10 在意運動鞋的商店特性分布情形 27 圖 4-1-11 購買運動鞋的動機分布情形 28 圖 4-1-12 通常購買一雙運動鞋的價格分布情形 28 圖 4-1-13 願意接受一雙運動鞋的價格分布情形 29 表 2-1 AIO 變數意義 9 表 2-2 生活型態構面要素</p>

	<p>9 表 3-1 體育系各年級、性別比例 20 表 3-2 問卷回收狀況 20 表 4-2-1 生活型態的各因素負荷量 32 表 4-2-2 生活型態的各因素解釋量 33 表 4-2-3 各價值觀區隔之平均數及命名 34 表 4-2-4 人口統計變數與集群獨立性檢定 35 表 4-2-5 運動鞋消費狀況與集群獨立性檢定 35 表 4-2-6 各集群人口特質 34 表 4-2-7 集群在人口統計變數與運動鞋消費狀況 35 表 4-3-1 運動鞋的特性及水準 41 表 4-3-2 特性組合表 41 表 4-3-3 受訪者所偏好的運動鞋特性 42 表 4-3-4 各特性組合之總效用值 42 表 4-3-5 第一群受訪者所偏好的運動鞋特性 43 表 4-3-6 第二群受訪者所偏好的運動鞋特性 44 表 4-3-7 第三群受訪者所偏好的運動鞋特性 44 表 4-3-8 第一群特性組合之總效用 45 表 4-3-9 第二群特性組合之總效用 45 表 4-3-10 第三群特性組合之總效用 46 表 4-3-11 特性組合之比較 46 表 4-5-1 集群在人口統計變數與運動鞋消費、偏好狀況 49 附錄 A 聯合分析公式推導表 52 附錄 B 最大變異法 55 附錄 C 問卷 56</p>
<p><b>參考文獻</b></p>	<p>參考文獻 1.台灣區製鞋工業同業公會：統計資料。台北：台灣區製鞋工業同業公會。民國八十七年。 2.張紹勳、林秀娟：SPSS For Windows 統計分析。台北：松崗。民國八十二年六月。 3.吳明隆：SPSS 統計應用實務。台北：松崗。民國八十九年。 4.簡貞玉譯：消費者行為學 (Kenneth A. Cony 原著，1992 年出版)。台北：五南。民國八十五年。 5.陳順宇：多變量分析。台北：華泰。民國八十七年。 6.謝邦昌：多變量分析講義。輔仁大學統計系。民國八十七年。 7.郭振鶴：行銷研究與個案分析。台北：華泰。民國八十年一月再版。 8.黃登源：統計調查設計與分析講義。輔仁大學應用統計研究所出版講義。民國八十六年九月修訂。 9.黃登源：統計分析方法講義。輔仁大學應用統計研究所出版講義。民國八十七年二月。 10.陳瑞照、張鴻：聯合分析應用在中藥複方各藥品重要性之探討。國科會報告。民國八十九年。 11.李時雨：運動鞋品牌忠誠度之研究-以台北市高中男生為例。國立中興大學企業管理研究所碩士論文。民國八十一年。 11.黃木泉：運動鞋品牌忠誠度之研究-以台北縣市大學男生為例。國立師範大學體育研究所碩士論文。民國八十五年。 12.許惠華：大專院校學生運動鞋品牌忠誠度之研究。東華大學企業管理研究所碩士論文。民國八十八年。 13.許惠媚：聯合分析法應用於壽險市場消費者知覺與偏好之研究。逢甲大學保險學研究所碩士論文。民國八十五年。 14.李炳昭：台中地區高中學生運動鞋消費行為之研究。國立台灣師範大學體育研究所碩士論文。民國八十七年。 15.Wendell, R. S.(1956)：Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies，Journal of Marketing，Vol.21，3-8 16.Kolter, P. (1994)：Marketing Management:Analysis，Planning，Implementation and Control，8thed，Prentice-Hall Inc 17.Plummer, J.T. (1974)：The Concept and Application of Life Style Segmentation，Journal of Marketing，38(1)，27-35。</p>
<p><b>論文頁數</b></p>	<p>60</p>
<p><b>附註</b></p>	
<p><b>全文</b></p>	

點閱 次數	
資料 建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35