

記錄 編號	5926
狀態	NC093FJU00457053
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	管理學研究所
舊系 所名 稱	
學號	492706553
研究 生 (中)	石宗鑫
研究 生 (英)	Tsung-Hsin Shih
論文 名稱 (中)	連鎖企業管理機制設計
論文 名稱 (英)	Design of Managerial Mechanism in Franchise Systems
其他 題名	
指導 教授 (中)	周宗穎
指導 教授 (英)	
校內 全文 開放 日期	

校外 全文 開放 日期	
全文 不開 放理 由	
電子 全文 送交 國 圖.	
國圖 全文 開放 日 期.	
檔案 說明	
電子 全文	
學位 類別	碩士
畢業 學年 度	94
出版 年	
語文 別	中文
關鍵 字 (中)	連鎖 加盟
關鍵 字 (英)	franchised unit company-owned unit franchisor the choice of organization form regular chain franchised chain
摘要 (中)	<p>先前學者的研究大都將組織型態的選擇視為是變數與變數間的關係，並且將變數是為各自獨立的關係，例如研究規模與加盟比率間的關係、成立年限與加盟比率的關係，因此可以採用大量的實證方法去加以驗證。但是從</p>

	<p>構型理論(contingency theory)的角度出發則會提供不同的思考角度。組織的構形可定義為組織策略、組織結構及組織程序所存在的一組屬性。構形理論屬於權變理論的延伸。其核心假設是可藉由辨識企業群組的差異、內部一致性的組合來增加對組織現象的了解。早在 Oxenfeldt & Kelly 提出的觀點中，就已經隱含著構型的概念，他們利用生命週期模型觀察連鎖加盟總部與加盟主間的關係，發現隨著生命週期的演變，總部會越趨成熟，而其能力、資源與機會均會隨之改變，而相應的制度也會跟著改變。也就是說，在他們的觀點裡能力、資源與機會這些變數是一組配套，是會一起發生改變的，而非各自獨立的。</p>
<p>摘要 (英)</p>	<p>Former researcher usually view the choice of organization form as the relationships between variables which are independent of each other, such as the relationship between size and percent of units franchised and the relationship between age and percent of units franchised, so they can examine it. But from the view of configurations theory, we can think the issue of different ways. Organizational configurations can be defined as commonly occurring clusters of attributes of organizational strategies, structures, and processes. At the heart of the configurational perspective is the assumption that increased understanding of organizational phenomena can be better achieved by identifying distinct, internally consistent sets of firms than by seeking to uncover relationships that hold across all organizations. The perspective which offered by Oxenfeldt & Kelly implies the concept of configurations. They used the life cycle model to observe the relationship between franchisors and franchisees, and found that with the shift of life cycle, the franchisor would become more mature, and the goals, capabilities, opportunities and resources would change together. In other words, in their view these variables are a cluster of attributes which will change together, but independent with each other.</p>
<p>論文 目次</p>	<p>目 錄 頁 次 第 壹 章 緒 論-----1 第 一 節 研 究 背 景 與 研 究 動 機-----1 第 二 節 研 究 問 題 與 研 究 目 的-----3 第 貳 章 文 獻 探 討-----5 第 一 節 過 往 理 論 的 整 理-----5 第 二 節 文 獻 的 討 論 與 發 現-----28 第 參 章 研 究 方 法 與 研 究 設 計-----39 第 一 節 研 究 方 法-----39 第 二 節 研 究 設 計-----42 第 三 節 建 立 初 步 觀 察 架 構-----42 第 四 節 個 案 選 擇-----45 第 肆 章 個 案 資 料 的 整 理 與 分 析-----47 第 一 節 個 案 觀 察 公 司 介 紹 與 初 步 分 析-----47 第 二 節 個 案 觀 察 公 司 間 的 比 較 與 分 析-----56 第 伍 章 個 案 研 究 結 果 與 分 析-----70 第 一 節 加 盟 型 態-----70 第 二 節 架 構 的 修 正-----84 第 陸 章 結 論 與 建 議-----90 第 一 節 理 論 的 探 討-----90 第 二 節 連 鎖 企 業 管 理 機 制-----93 第 三 節 對 實 務 上 的 意 涵-----94 第 四 節 後 續 研 究 建 議-----95 參 考 文 獻-----97 表 目 錄 表 2-1-1 生 命 週 期 模 式 整 理-----9 表 3-1-1 Carney and Gedajlovic 的 實 證 研 究-----41 表 3-2-1 1997-2004 年 便 利 商 店 業 前 5 大 市 佔 率 比 較-----46 表 4-1-1 7-ELEVEN 店 數 年 增 長 表-----</p>

-----49 表 4-1-2 全家便利商店分店結構-----53 表 4-2-1 7-ELEVEN 店結構-----61 表 4-2-2 全家便利商店店結構-----62 表 4-2-37-ELEVEN 與全家便利商店店結構比較表-----65 表 5-1-1 便利商店業前 5 大連鎖加盟體系特許加盟制度比較---75 表 5-1-2 連鎖加盟體系利潤分配-----80 圖 目錄 圖 3-2-1 價值交換的概念架構-----44 圖 3-2-2 初步觀察架構-----44 圖 4-1-1 7-ELEVEN 店數成長圖-----49 圖 4-1-2 統一超商營業額成長圖-----50 圖 4-1-3 聯強國際經營模式-----54 圖 5-1-1 直營、委託加盟與特許加盟制度-----79 圖 5-1-2 連鎖加盟體系分店制度比較-----81 圖 5-1-3 各種分店制度間的比較-----83 圖 5-2-1 生命週期各階段與分店制度對應關係-----89

中文部份 1. 王梅(2002)。生活在工場：鄧學中的創意魔法。台北市：天下遠見。 2. 李仁芳(1995)。7-ELEVEN 統一超商縱橫台灣：厚基組織論。台北市：遠流。 3. 周大傑(2001)。「台灣便利商店委託加盟經營單店與複數店比較之研究」。國立交通大學管理科學學程未出版碩士論文。新竹市。 4. 洪雅齡(主編)(2004)。2003 連鎖店年鑑。台北市：台灣連鎖暨加盟協會。 5. 郭晉彰(2000)。不停駛的驛馬：聯強國際的通路霸業。台北市：商訊文化。 6. 黃營杉、陳政隆(2002)。「組織變革構形對績效之影響」。企業管理學報，52，99-112。 7. 劉曜銘(1993)。「連鎖加盟之加盟比率與授權費結構之研究——以臺灣便利商店為例」。國立中山大學企業管理研究所未出版碩士論文。高雄市。 8. 顏愛靜(2001)。制度與經濟理論：新制度經濟學之貢獻(初版)(顏愛靜主譯)。台北市：五南圖書出版公司。(原著：Furubotn, E. G. & Richter R.(1997). Institutions and Economic Theory : the contribution of the new institutions economics. Tubingen, Germany : J.C.B. Mohr(Paul Siebeck)。)

英文部分 1. Alan, E. L.(1991). Organizational control structure. Journal of Organization Behavior, 12(3), 143-162. 2. Brickley, J. A., & Dark, F. H. (1987).The choice of organizational form: The case of franchising. Journal of Financial Economics, 18, 401-420. 3. Carney, M., & Gedajlovic, E. (1991). Vertical integration in franchise systems: Agency theory and resource explanation. Strategic Management Journal, 12(7),1986-1998. 4. Caves, R.E., & Murphy, W. F. (1976), Franchising: firms, markets and intangible assets. Southern Economic Journal, 42(4).572-585. 5. Combs, J. G., & Ketchen, D. J. Jr.(1999). Can capital scarcity help agency theory explain franchising? Revisiting the capital scarcity hypothesis. Academy of Management Journal, 42(2), 196-207. 6. Contractor, J., & Kundu, S. K.(1998). Franchising versus company- run operations: model choice in global hotel sector. Journal of International Marketing, 6, 28-53. 7. Dant, R. P., & Kaufmann, P. J.(2003). Structural and strategic dynamics in franchising. Journal of Retailing, 79, 63-75. 8. Eisenhardt, K. M. (1985). Control: organizational and economic approaches, Management Science, 31(2), 134-149 9. Michael, S. C. (2003). First mover advantage through franchising. Journal of Business Venturing, 18(1), 61-80. 10. Gallini, N.T., & Wright, B.D. (1990). Technology transfer under asymmetric information. Rand Journal of Economics, 21(1), 147 - 160. 11. Gallini, N. T., & Lutz, N. A. (1992). Dual distribution and

參考
文獻

	<p>royalty fees in franchising. <i>Journal of Law, Economics & Organization</i>, 8(3),471 – 501. 12. Hallagan, W. (1978). Self-selection by contractual choice and the theory of sharecropping. <i>The Bell Journal of Economics</i>, 9(2), 344-354. 13. Hunt, S. (1973).The trend toward company-operated units in franchise chains. <i>Journal of Retailing</i>, 49(11), 3-12. 14. James, G. C., & Gary J. C. (1994) Franchisor strategy: A proposed model and empirical test of franchise versus company ownership. <i>Journal of Small Business Management</i>, 32(2), 37-48. 15. Jim, F., & Christina , F. (1993).Elements of a franchise: the experiences of established firms. <i>The Service Industries Journal</i>, 13 , 159-178. 16. Ketchen, D. J. J., Thomas, J. B., & Snow, C. C.(1993). Organizational configurations and performance: A comparison theoretical approaches. <i>Academy of Management Journal</i>, 36(6).1278-1313. 17. Lafontaine, F. (1992). Agency theory and franchising: Some empirical results. <i>Rand Journal of Economics</i>, 23(Summer), 263 – 283. 18. Lafontaine, F., & Kauffman, P. (1994).The evolution of ownership patterns in franchise system, <i>Journal of retailing</i>, 70(2), 97-113. 19. Leland, H.E., & Pyle, D. H. (1977). Informational asymmetries, financial structure and financial intermediaries. <i>Journal of Finance</i>, 32(3), 371 – 387. 20. Martin, R. E. (1988).Franchising and risk management. <i>The American Economic Review</i>, 78(5).954-968. 21. Minkler, L. P. (1990). An empirical analysis of a firm’ s decision to franchise. <i>Economic Letters</i>, 34, 77 – 82. 22. Norton, S. W. (1988). Franchising, brand name capital, and the entrepreneurial capacity problem. <i>Strategic Management Journal</i>, 9.105-114. 23. Oxenfeldt, A.R., & Kelly, A. O. (1969). Will successful franchise systems ultimately become wholly owned chains? <i>Journal of Retailin</i>, 44(11).69-83. 24. Reid, J. (1974). Sharecropping and agricultural uncertainty. <i>Economic Development and Cultural Change</i>, 24 (April), 549-576. 25. Rubin, P. H. (1978). The theory of the firm and the structure of the franchise contract. <i>Journal of Law & Economics</i>, 21(1).223-233. 26. Shelton, J. P. (1967). Allocative efficiency vs. “X efficiency” : a comment. <i>American Economic Review</i>, 5, 1252-1258. 27. Shane, S. (1996),Hybrid organizational arrangements and their implications for firm growth and survival. <i>Academy of Management Journal</i>, 39(1), 216-234. 三、網路資料 1. 統一超商網址 http://www.7-11.com.tw/ 2. 全家便利商店網址 http://www.family.com.tw/www/index.asp 3. 富群超商網址 http://www.okcvs.com.tw/ 4. 萊爾富國際網址 http://www.hilife.com.tw/ 5. 聯強國際網址 http://www.synnex.com.tw/ 6. 震旦通訊 http://www.auroracomm.com.tw/ 7. 商業周刊網址 http://www.businessweekly.com.tw/ 8. 行政院公平交易委員會網址 http://www.ftc.gov.tw/ 9. 公開資訊觀測站網址 http://newmops.tse.com.tw/ 10. 經濟部中小企業處創業圓夢網網址 http://sme.moeasmea.gov.tw/sme/ 11. 李昌雄，「聯強與流通產業的電子化：以現有為基礎的組織變革—聯強國際公司與資訊產品通路」(網址：http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=trend&id=1144)</p>
論文 頁數	101

附註	
全文 點閱 次數	
資料 建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:17 61.59.161.35