

記錄編號	6204
狀態	NC094FJU00023004
助教查核	
索書號	
學校名稱	輔仁大學
系所名稱	大眾傳播學研究所
舊系所名稱	
學號	492096180
研究生(中)	蔡瓊慧
研究生(英)	choevian
論文名	你累了嗎？網路社會上班族網路休閒滿意度探討

稱 (中)	
論 文 名 稱 (英)	Are You Tired ? A Study of Full-Time White Collar Workers' Internet Leisure Satisfaction in Network Society
其 他 題 名	
指 導 教 授 (中)	張惠蓉
指 導 教 授 (英)	Chang Hui Jung
校 內 全 文 開 放 日 期	
校 外 全 文 開 放 日 期	
全	

文不開放理由	
電子全文送交國圖.	
國圖全文開放日期.	
檔案說明	
電子全文	
學位類別	碩士
畢業學年度	94
出版年	

語文別	中文
關鍵字(中)	網路行為 網路休閒 網路休閒價值 網路休閒滿意 上班族
關鍵字(英)	internet behavior internet leisure internet leisure values internet leisure satisfaction white collar workers
摘要(中)	<p>本研究鑒於網路跨越今日上班族的工作與休閒，重視休閒的趨勢下，各種彈性工時制度出現，更讓上班族無法明確劃分工作及休閒，本研究認為網路休閒能否使上班族工作外的生活放鬆心情，補足能量的問題值得關心。因此提出休閒滿意的發問，希望了解在網路社會以上網為休閒的趨勢下，網路使用頻繁的上班族對網路休閒的看法。本研究以固定工時及彈性工時上班族為觀察對象，透過問卷方式蒐集資料，得到下列研究結論：1.上班族平均每天有 1/3 的時間在上網，其中普遍是使用四年以上的中高網齡者，使用經驗九年以上者最多，大多數不論在家或在工作時都會上網，從事的網路活動以「資訊性用途」最常。2.現代上班族對於網路休閒不到認同標準。3.現代上班族對於網路休閒不到滿意標準。4.上班族在休閒時的網路使用程度愈多，愈常從事「休閒娛樂」及「購物金融」活動者，愈認同網路休閒，對網路休閒的滿意度也相對高。5.網路行為、網路休閒價值、網路休閒滿意三者關係不因為工作型態差異而影響。本研究希望透過上述發現，提醒網路社會上班族重視網路對自身休閒品質的影響，同時提醒資方在重視獲利之餘，關心網路作為生產工具及生活媒體對公司員工休閒的影響。</p>
摘要(英)	
論文目次	<p>章節目錄 第一章、前言... ..01 第一節 研究動機... ..01 第二節 研究目的... ..02 第二章、文獻探討... ..7 第一節 休閒起點... ..7 一、經驗... ..9 二、個人成長... ..10 三、人際交往... ..11 第二節 網路休閒... ..15 一、經驗... ..18 二、個人發展... ..20 三、人際交</p>

往	21	第三節 上班族與網路休閒滿意
意	25	一、上班族生活的整合—工作與休閒
閒	26	二、上班族的網路使用
上班族網路休閒滿意與工作型態	27	三、
研究問題	28	第四節 研究問題
第三章、研究方法	32	
第一節 研究架構	34	
第二節 問卷發展與操作定義	34	
一、篩選題、上班族工作型態及網路使用行為	36	
二、網路休閒價值	36	
三、網路休閒滿意	38	
四、基本資料	38	
第三節 施測	39	
一、前測	40	
二、正式施測	40	
第四節 統計分析	40	
一、描述性統計	42	
二、因素分析	42	
三、信度分析	42	
四、卡方檢定	42	
五、獨立樣本 T 檢定	42	
六、單因子變異數分析	43	
七、階層迴歸	43	
第四章、研究結果及分析	45	
第一節 樣本資料	45	
第二節 因素分析結果與信度	45	
一、上網用途	47	
二、網路休閒價值	47	
三、網路休閒滿意	47	
第三節 網路使用行為、網路休閒價值、網路休閒滿意之描述性統計	51	
一、網路使用行為	51	
二、網路休閒價值、網路休閒滿意	51	
第四節 網路使用行為、網路休閒價值及網路休閒滿意之關聯	55	
一、網路使用行為和網路休閒價值之關聯	55	
二、網路使用行為、網路休閒價值和網路休閒滿意之關聯	55	
第五節 工作型態的影響	64	
第五章、討論	64	
一、上班族的網路使用行為	68	
二、上班族的網路休閒價值及網路休閒滿意	68	
三、上班族網路使用行為、網路休閒價值及網路休閒滿意的相關	69	
四、工作型態的影響	69	
五、理論意涵	73	
六、實務意涵	73	
七、研究限制	75	
八、未來研究建議	75	
參考文獻	78	
一、中文部分	80	
二、英文部分	80	
附錄一：問卷	84	
圖表目錄	92	
圖一：休閒理論	13	
圖二：網路不可	13	

	<p>缺少模式... ..16 圖三：研究架構 圖... ..35 圖四：不同工作型 態上班上網時數趨勢圖... ..66 表 3.3：施測受訪單 位... ..42 表 3.4：統計分 析... ..45 表 4.1-1：郵寄樣 本、便利樣本人口資料卡方分析... ..46 表 4.1-2：郵寄 樣本、便利樣本的人口統計資料... ..46 表 4.2-1： 上網用途因素分析及信度... ..49 表 4.2-2：網 路休閒價值因素分析及信度... ..49 表 4.2-3：網 路休閒滿意因素分析及信度... ..50 表 4.3-1：網 齡、上網地點、上下班上網時數統計資料... ..53 表 4.3- 2：上網用途統計資料... ..54 表 4.3-3：網路休閒價值、網路休閒滿意統計資料... ..54 表 4.4-1：人口變項、工作型態、網路使用行為對網路休閒價值的階層迴歸 分析... ..58 表 4.4-2：上網地點與網路休閒價值的關係... ..57 表 4.4-3：人口變項、工作型態、網路使用行為、網路休閒價值對網路休閒滿 意輕鬆面向的階層迴歸分析... ..59 表 4.4- 4：人口變項、工作型態、網路使用行為、網路休閒價值對網路休閒滿意社 會面向的階層迴歸分析... ..60 表 4.4-5：人 口變項、工作型態、網路使用行為、網路休閒價值對網路休閒滿意心理面 向的階層迴歸分析... ..61 表 4.4-6：人口變 項、工作型態、網路使用行為、網路休閒價值對網路休閒滿意教育面向的 階層迴歸分析... ..62 表 4.4-7：上網地點與網路 休閒滿意的關係... ..63 表 4.5-1：不同工作型態 與網路使用行為的卡方分析... ..65 表 4.5-2：不同工作型態 的上網地點、上班上網時數... ..65 表 4.5-3：不同工作型 態的上網用途... ..66</p>
<p><b>參 考 文 獻</b></p>	<p>參考文獻 一、中文部分 〈印度人最愛看書 台灣人最愛上網〉(2005 年 6 月 30 日)。《民生報》，A3 版。〈美調查：上班逛部落格 一年損失 55 萬年工作時間！〉(2005 年 10 月 28 日)。上網日期：2005 年 12 月 19 日， 取自：東森新聞報網頁：<a href="http://www.ettoday.com/2005/10/28/334-1862411.htm">http://www.ettoday.com/2005/10/28/334-1862411.htm</a> 〈報告指出在工作時間上網的人數增加〉(2001 年 7 月 12 日)。上網日期： 2005 年 6 月 16 日，取自：國際電子商務快訊網頁： <a href="http://www.nii.org.tw/cnt/ECNews/ecright.asp?NewsDate=2001/7/12">http://www.nii.org.tw/cnt/ECNews/ecright.asp?NewsDate=2001/7/12</a> 《全國法規資 料庫》。(無日期)。取自 <a href="http://law.moj.gov.tw/">http://law.moj.gov.tw/</a> 文崇一(1990)。《台灣居民的 休閒生活》。台北：東大。方紫薇(2002)。〈高低網路沉迷者在自我認 同、情緒調整及人際互動上之差異〉，《中華心理衛生學刊》，15(2)：65- 97。王昭雄、陳得發(2003)。〈個人化服務對顧客忠誠度影響之研究—以 直銷業為例〉。《興國學報》，2：99-119。成之約(2000)。〈工時縮減與 工時彈性化的推動〉，《勞資關係》，18(12)：41-51。朱正庭、陳素玲 (2004 年 7 月 16 日)。〈上班族最愛掛網 35%在聊天〉，《聯合新聞網》。 上網日期：2005 年 6 月 16 日，取自 <a href="http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_ART_ID=853">http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_ART_ID=853</a> 朱柔若(2000)。〈先進</p>

國家工時制度之比較》，《勞資關係》，19(3)：6-20。何佩儒(2005年1月3日)。〈MSN Messenger 台灣網友最愛〉，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月19日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 吳之煒(2000)。〈從行業特性探討工時規劃—以製造業為例〉，《勞資關係》，19(3)：21-38。宋明順(1991)。〈大眾社會、大眾文化與大眾休閒〉，《休閒與大眾文化研討會論文集 1991》，中華民國戶外遊憩學會。宋明順(1992)。〈休閒與工作—大眾休閒時代的衝擊〉，《社會教育學刊》，21：1-19。周榮(1997)。〈網路上癮現象、網路使用行為與傳播快感經驗之相關性初探〉，《傳播論文選集 1997》，台北：中華傳播學會。林以舜譯(1999)。《誰在上網？：網路使用者大調查》，台北：麥格羅希爾。(原書 Clemente, P. [1998]. The state of the net: the New Frontier. McGraw-Hill, Inc.) 林英顏(2004)。《員工工作投入、工作壓力與休閒需求關係之研究》，台北：文化大學國際企業管理研究所博士論文。林章任、鄒秀明、吳雯雯(2005年6月6日)。〈MSN如洪水！防堵好？疏濬好？〉，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月19日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 林豐賓(1998)。《勞工安全衛生法概論與實務》。台北：三民。邱皓政(2002)。《量化研究與統計分析：SPSS 中文視窗版資料分析範例解析》。台北：五南。夏鑄九、王志弘、殷寶寧、溫蓓章、黃麗玲、魏慶嘉譯(1998)。《網絡社會之崛起》，台北：唐山。(原書 Castells, M. [1992]. The rise of the network. Malden: Blackwell.) 柴松林(1991)。〈社會變遷與人類休閒生活的趨勢〉，《休閒與大眾文化研討會論文集 1991》，中華民國戶外遊憩學會。張旨華(2005年11月24日)。〈歐洲御宅族增多？上網民眾樂於上網勝過運動、逛街或旅遊〉，《資策會 FIND 網站》。上網日期：2005年12月20日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4021> 張隆憲(2002)。《國際企業員工工作步調與休閒需要關係之研究》，台北：文化大學國際企業管理研究所博士論文。莊秋慧(1989)。《樂在工作外—上班族的休閒生活》。台北：張老師。許光熙(2000)。〈納許(J. B. Nash, 1886-1965)的休閒思想〉，《體育學報》，28：163-172。郭和杰(2004年4月30日)。〈上班族寧可放棄咖啡也要上網〉，《科技資訊網》。上網日期：2005年6月16日，取自 <http://taiwan.cnet.com/news/comms/0,2000062978,20089223,00.htm> 陳秀瑤(2004)。《軍校生參與休閒活動態度之研究—以 A 軍事院校學生為例》，高雄：樹德科技大學經營管理研究所碩士論文。陳法中(2004)。《沉溺性休閒之成因探討與倫理反省—以意志觀點觀之》，嘉義：南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。陳國獻(1999)。《週休二日制對政府機關運作之執行評估》，台北：政治大學公共行政學系研究所碩士論文。陳瀚權(2005年2月3日)。〈怕員工聊天影響工作 資料外洩 高科技公司銀行等有志一同線上即時通訊大企業 Say No〉，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月19日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 陳瀚權(2005年2月3日)。〈線上八卦 做大頭貼 打電玩 老闆：MSN 使工作效率低落〉，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月19日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 陳耀恩(2002)。《網路使用時間行為樣態研究》，嘉義：中正大學電訊傳播學研究所碩士論文。黃坤祥(2000)。〈時代趨勢與企業縮短工時之探討〉，《勞資關係》，19(4)：36-51。黃美真(2005年3月20日)。〈上班族一天摸魚 1.52hr.上網聊天上廁所忙裡偷閒做

私事》，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月19日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 黃英忠(1997)。《人力資源管理》。台北：三民。楊正誠(2003)。《大學生網路成癮、社會支持與生活適應關係之研究》，台中：東海大學教育研究所碩士論文。楊正寬(1998)。〈優質「休閒文化」的建構—實施隔週休二日必先建立的正確休閒觀〉，《人力發展月刊》，48：12-19。楊聰榮(1991)。〈台灣沒有嘉年華〉，《休閒與大眾文化研討會論文集 1991》，中華民國戶外遊憩學會。葉至誠(2001)。《職業社會學》。台北：五南。葉智魁(2004)。〈Aristotle 的休閒觀之探析—兼論善、幸福、與休閒的關係〉，《戶外遊憩研究》，17(1)：51-75。廖敏如(2005年2月22日)。〈MSN Spaces 上班族心靈交流站〉，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月20日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 劉還月(2000)。《台灣人的歲時與節俗》。台北：常民文化。潘明宏譯(1998)。《社會科學研究方法(上冊)》，台北：韋伯。(原書 Nachmias, C. F. & Nachmias, D. [1996]. Research methods in the social sciences. New York: ST. Martin.) 鮑敦珮(2002)。《中部地區青少年選擇休閒場所之相關因素實證研究—以國立台中高級農業職業學校為例》，台中：朝陽科技大學碩士論文。鍾蓮芳(2005年3月20日)。〈76%上班族：曾打混摸魚平均每天1.52小時上網最多老闆們多睜一隻眼、閉一隻眼〉，《聯合新聞網》。上網日期：2005年12月19日，取自 <http://www.udndata.com/library/> 羅文輝(2000)。〈媒介負面內容與社會距離對第三人效果認知的影響〉，《新聞學研究》，65：95-130。羅文輝、李郁青、施盈廷、楊秀娟(2005)。〈網路採用、使用與獲得之滿足〉，《新聞學研究》，83：127-165。二、英文部分 Anderson, B., & Tracey, K. (2001). Digital living: The impact (or otherwise) of the Internet on everyday life. *The American Behavioral Scientist*, 45(3), 456-475. Apa advisory on internet gambling. (2005). Retrieved December 20, 2005, from [http://www.psych.org/news\\_room/media\\_advisories/internetgamblingadvisory11601.pdf](http://www.psych.org/news_room/media_advisories/internetgamblingadvisory11601.pdf) Armstrong, L., Phillips, J. G., & Saling, L. L. (2000). Potential determinants of heavier Internet usage. *International Journal of Human Computer Studies*, 53, 537-550. Artz, J. M. (1996). Computers and the quality of life: Assessing flow in information systems. *Computers and Society*, 26(3), 7-12. Auld, C. J., & Case, A. J. (1997). Social exchange processes in leisure and non-leisure settings: A review and exploratory investigation. *Journal of Leisure Research*, 29(2), 183-200. Auster, C. J. (1996). *The sociology of work: Concepts and cases*. CA: Pine Forge Press. Bakardjieva, M., & Smith, R. (2001). The Internet in everyday life: Computer networking from the standpoint of the domestic user. *New Media and Society*, 3(1), 67-83. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992). *Leisure and human behavior* (2d ed.). Dubuque: Wm. C. Brown. Bargh, J. A., & McKenna, K. Y. A. (2004). The Internet and social life. *Annual Review of Psychology*, 55, 573-590. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33. Bobby, G. (1995). The importance of leisure satisfaction to the aging leisure Repertoire. *Journal of Wellness Perspectives*, 12(1), 42-51. Brown, B. A., Frankel, B. G., & Fennell, M. (1991). Happiness through leisure: The impact of type of leisure activity, age, gender and leisure satisfaction on psychological well-being. *Journal of Applied Recreation Research*, 16(4), 368-392. Bryce, J., & Haworth, J. T.



(2002). Wellbeing and flow in a sample of male and female office workers. *Leisure Studies*, 21, 249-263

Burrus, D., & Noble, K. (2001). Making the remote office work—It's not just about technology. Retrieved August 3, 2005, from WFD Consulting, Institute for Work-Life Solutions Web Site: [www.wfd.com/PDFS/2001-F~1.PDF](http://www.wfd.com/PDFS/2001-F~1.PDF)

Cai, X. (2005). An experimental examination of the computer's time displacement effects. *New Media & Society*, 7(1), 8-21.

Chan, D. K. S., Cheng, G. H. L., & Metts, S. (2004). A comparison of offline and online friendship qualities at different stages of relationship development. *Journal of Social & Personal Relationships*, 21(3), 305-320.

Chen, Y.-C., Chen, P., Song, R., & Korba, L. (2004, October 13-15). Online gaming crime and security issue - Cases and countermeasures from Taiwan. Paper presented at the Proceedings of the 2nd Annual Conference on Privacy, Security and Trust. Retrieved from December 20, 2005, from [http://iit-iti.nrc-cnrc.gc.ca/publications/nrc-47401\\_e.html](http://iit-iti.nrc-cnrc.gc.ca/publications/nrc-47401_e.html)

Cheney, G., Christensen, L. T., Zorn, T. E., & Ganesh, S. (2004). The meanings and uses of organizational communication technologies. *Organizational communication in an age of globalization: Issues, reflections, practices*. Waveland Press. Pp345-376.

Cho, J., de Zuniga, H., Rojas, H., & Shah, D. V. (2003, Spring). Beyond access: The digital divide and internet uses and gratifications. *IT & Society*, 1(4), 46-72. Retrieved from <http://www.ITandSociety.org>

Churchill, E. F., & Munro, A. J. (2001). Work/place: Mobile technologies and arenas of activity. *SIGGROUP Bulletin*, 22(3),3-9.

Cornwell, B. & Lundgren, D.C. (2001). Love on the Internet: Involvement and Misrepresentation in romantic relationships in cyberspace vs. realspace. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 197-211.

Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-54.

Cummings, J. N., Butler, B., & Kraut, R. (2002). The quality of online social relationships. *Communications of the ACM*, 45(7), 103-108.

Diener, E. (2000). Subjective well-being: The science of happiness, and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55(1), 34-43.

Diener, E., Suh, E. M., Lucas, R. E., & Smith, H. E. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276-302.

Dimitrova, D. (2003). Controlling teleworkers: Supervision and flexibility revisited. *New Technology, Work & Employment*, 18(3), 181-195.

Donn, J. E., & Sherman, R. C. (2002). Attitudes and practices regarding the formation of romantic relationships on the Internet. *CyberPsychology and Behavior*, 5 (2), 107- 123.

Ferguson, D. A., & Perse, E. M. (2000). The World Wide Web as a functional alternative to television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 155-174.

Fischer, C. S. (1994). Changes in leisure activities, 1890-1940. *Journal of Social History*, 27(3), 453-475.

Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. (2001). Internet use in the contemporary media environment. *Human Communication Research*, 27(1), 153-181.

Floyd, M. (1997). Pleasure, arousal, and dominance: Exploring affective determinants of recreation satisfaction. *Leisure Sciences*, 19, 83-96.

Francken, D. A., & Van Raaij, W. F. (1981). Satisfaction with leisure time activities. *Journal of Leisure Research*, 13(4), 337-352.

Fromm, E. (1959). Values, psychology, and human existence. In Maslow, A. H. (Eds.), *New knowledge in human values* (pp.151-164). New York: Harper & Row.

Fromm, E. (1991). *The sane society* (2rd ed.). London: Routledge and Kegan Paul.

Griffiths, M.

(2002). Occupational Health Issues Concerning Internet Use in the Workplace. *Work & Stress*, 16(4), 283-286. Gross, E. F., Juvonen, J., & Gable, S. L. (2002). Internet use and well-being in adolescence. *Journal of Social Issues*, 58(1), 75-90. Hardill, I., & Green, A. (2003). Remote working— Altering the spatial contours of work and home in the new economy. *New Technology, Work & Employment*, 18(3), 212-222. Heintzman, P., & Mannell, R. C. (2003). Spiritual functions of leisure and spiritual well-being: Coping with time pressure. *Leisure Science*, 25(2/3), 207-230. Hirschman, E. C. (1985). A multidimensional analysis of content preferences for leisure-time media. *Journal of Leisure Research*, 17(1), 14-28. Hoffman, D. L., Novak, T. P., & Venkatesh, A. (2001). Has the Internet become indispensable? *Communications of the ACM*, 47(7), 37-42. Howard, P., Rainie, L., & Jones, S. (2001). Days and nights on the Internet: The impact of a diffusing technology. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 383-404. Hughes, Jr., R., & Hans, J. D. (2001). Computers, the Internet and families: A review of the role of new technology in family life. *Journal of Family Issues*, 22, 776-790. Iwasaki, Y., & Smale, B. J. A. (1998). Longitudinal analyses of the relationships among life transitions, chronic health problems, leisure, and psychological well-being. *Leisure Sciences*, 20, 25-52. Jeffres, L. W., Neuendorf, K., & Atkin, D. (2003). Media use and participation as a spectator in public leisure activities: Competition or symbiosis? *Leisure Studies*, 22(2), 169-184. Katz, J., Rice, R. E., & Aspden, P. (2001). The Internet, 1995-2000: Access, civic involvement, and social interaction. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 405-420. Kaye, B. K., & Johnson, T. J. (2002). Online and in the know: Uses and gratifications of the Web for political information. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 46(1), 54-71. Kelly, J. R. (1996). *Leisure* (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon. Kiesler, S., Kraut, R., Cummings, J., Boneva, B., Helgeson, V. & Crawford, A. (2002). Internet evolution and social impact. *IT&Society*, 1(1), 120-134. Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukhopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, 53(9), 1017-1031. LaRose, R., & Eastin, M. S. (2004). A social cognitive theory of Internet uses and gratifications: Toward a new model of media attendance. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 48(3), 358-377. Lee, B., Shafer, C. S., & Kang, I. (2005). Examining relationships among perceptions of self, episode-specific evaluations, and overall satisfaction with a leisure activity. *Leisure Sciences*, 27(2), 93-109. Leung, L. (2002). Loneliness, self-disclosure, and ICQ. *CyberPsychology & Behavior*, 5(3), 241-251. Lewis, S. (2003). The integration of paid work and the rest of life. Is post-industrial work the new leisure? *Leisure Studies*, 22(4), 343-355. Modayil, M. V., Thompson, A. H., Varnhagen, S., & Wilson, D. R. (2003). Internet users' prior psychological and social difficulties. *CyberPsychology & Behavior*, 6(6), 585-590. Moody, E. J. (2001). Internet use and its relationship to loneliness. *CyberPsychology & Behavior*, 4(3), 393-401. Morrison, M., & Krugman, D. M. (2001). A look at mass and computer mediated technologies: Understanding the roles of television and computers at home. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 45(1), 135 - 161. Nagi, V. T. (2005). Leisure satisfaction and quality of life in Macao, China. *Leisure Studies*,

24(2), 195-207. Nash, J. B. (1960). Philosophy of recreation and leisure. Iowa: William. NG, B. D., & Wiemer-Hastings, P. (2005). Addiction to the Internet and online gaming. *CyberPsychology & Behavior* 8(2), 110-113. Olson, M. H. (1983). Remote office work: Changing work patterns in space and time. *Communications of the ACM*, 26(3), 182-187. Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2000). Predictors of Internet usage. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 44(2), 175-196. Parks, M. R., & Floyd, K. (1996). Making friends in cyberspace. *Journal of Communication*, 46 (1), 80-97. Pearson, Q. M. (1998). Job Satisfaction, Leisure Satisfaction, and Psychological Health. *The Career Development Quarterly*, 46(3), 416-426. Quinn, B. (2001). The medicalisation of online behavior. *Online Information Review*, 25, 173-180. Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation leisure satisfaction and leisure attitudes. *Journal of Leisure Research*, 12(2), 138-149. Ragherb, M. G. & Breard, J. G. (1982). Measuring leisure attitude. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 155-167. Riddick, C. C. (1986). Leisure satisfaction precursors. *Journal of Leisure Research*, 18(4), 259-265. Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York: The Free Press. Salazar, C. (2001, September30-October3). Building boundaries and negotiating work at home. Paper presented at the annual meeting of the International ACM Seepersad, S. (2004). Coping with loneliness: Adolescent online and offline behavior. *CyberPsychology & Behavior*, 7(1), 35-39. Seligman, M. E., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. *American Psychology*, 55(1), 5-14. Selwyn, N., Gorard, S., & Furlong, J. (2005). Whose Internet is it anyway? Exploring adults' (non) use of the internet in everyday life. *European Journal of Communication*, 20(1), 5-26. Shaw, L. H., & Gant, L. M. (2002). In defense of the Internet: The relationship between internet communication and depression, loneliness, self-esteem, and perceived social support. *CyberPsychology & Behavior*, 5(2), 157-171. SIGGROUP Conference on Supporting Group Work, Boulder. Snir, R., & Harpaz, I. (2002). Work-leisure relations: Leisure orientation and the meaning of work. *Journal of Leisure Research*, 34(2), 178-203. Song, I., Larose, R., Eastin, M. S., & Lin, C. A. (2004). Internet gratifications and Internet addiction: On the uses and abuses of new media. *CyberPsychology & Behavior*, 7(4), 384-394. Stokowski, P. A. (1994). Leisure in society: A network structural perspective. London: Mansell. Sullivan, C. (2003). What' s in a name? Definitions and conceptualizations and homeworking. *New Technology, Work and Employment*, 18(3),158-165. Torkildsen, G. (1999). Leisure and recreation management. New York: E & FN Venkatesh, A. (1996). Computers and other interactive technologies for the home. *Communications of the ACM*, 39(12), 47-54. Vitalari, N. P., Venkatesh, A., & Gronhaug, K. (1985). Computing in the home: Shifts in the time allocation patterns of households. *Communication of the ACM*, 28(5), 512-522. Wilensky, H. L. (1960). Work, careers and social integration. *International Social Science Journal*, 12, 543-560.

附註	
全文點閱次數	
資料建置時間	
轉檔日期	
全文檔存取記錄	
異動記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:18 61.59.161.35