

記錄 編號	6294
狀態	NC094FJU00071016
助教 查核	
索書 號	
學校 名稱	輔仁大學
系所 名稱	心理學系
舊系 所名 稱	
學號	492396279
研究 生(中)	趙士尊
研究 生(英)	CHAO SHIH-TSUN
論文 名稱 (中)	當我這樣唱：生命故事觀點看張雨生音樂創作的心路歷程
論文 名稱 (英)	
其他 題名	
指導 教授 (中)	丁興祥 王思峰
指導 教授 (英)	
校內 全文 開放 日期	不公開
校外 全文	不公開

開放日期	
全文不開放理由	
電子全文送交國圖.	同意
國圖全文開放日期.	2006.08.15
檔案說明	電子全文
電子全文	01
學位類別	碩士
畢業學年度	94
出版年	
語文別	中文
關鍵字(中)	敘說 敘說 生命故事 心理傳記 張雨生 流行音樂 偶像認同 文化工業 創造力
關鍵字(英)	
摘要(中)	<p>摘要 張雨生，1966 年生，1989 年政大外交系畢業，大三時因演唱〈我的未來不是夢〉而一夕成名，成為台灣紅極一時的偶像歌手，1991 年退伍後力圖轉型創作，作品卻不受市場親睽，於是陷入要「市場接受」或是「創作理念」的矛盾間反覆掙扎，1997 年終於才情乍現之際，卻因車禍而過世，得年 31 歲。九年的歌唱生涯中較知名的演唱歌曲有〈天天想你〉、〈沒有菸抽的日子〉、〈帶我去月球〉、〈大海〉、〈我期待〉、〈最愛的人傷我最深〉等。本研究因研究者對張雨生的喜愛和認同而發想，是一本張雨生的心理傳記，以生命故事的研究取向，深度描寫了張雨生從偶像歌手走向創作音樂人的心路歷程，並融入系統論的觀</p>

	<p>點，以 1980 到 1990 年代流行音樂產業的現象為對照，探討張雨生音樂創作成果，而後，加入「對話自我」的概念，呈現了他在「市場接受」和「創作理念」間掙扎的來由，及其尋求化解的過程。關鍵字：敘說、生命故事、心理傳記、張雨生、流行音樂、偶像認同、文化工業、創造力</p>
<p>摘要 (英)</p>	
<p>論文 目次</p>	<p>目錄 第一章 研究動機與目的 第一節 本研究之於心理學 1 第二節 我的關切與張雨生的牽動 3 第三節 我對張雨生的記憶 5 第四節 小結——研究目的 8 第二章 研究方法與研究內容 第一節 研究典範與方法 11 第二節 研究素材與研究內容 14 第三章 張雨生的生命故事 故事一：初試啼聲 22 故事二：狂飆年代 33 BOX 3.1：台灣流行音樂史裡的張雨生 39 故事三：風起雲湧 42 故事四：我要去當兵 49 BOX 3.2：唱片業偶像認同的操弄 57 故事五：打開天空 59 故事六：浪潮下 67 BOX 3.3：台灣唱片業的國際化 73 故事七：戲說雨生 76 故事八：這是張雨生 83 故事九：創作之路 89 BOX 3.4：以系統觀點談張雨生的創作力 101 故事十：才情乍現 104 故事十一：人散曲不終 113 第四章 市場與理想之間：張雨生生命歷程大事及其多重自我分析 第一節 張雨生生命歷程大事 119 第二節 張雨生的多重自我分析 125 第五章 研究結論、研究有效性與研究反思 第一節 研究結論 131 第二節 研究有效性與研究限制 132 第三節 寫在口試之後(一)：我的立場之於本研究的呈現 135 第四節 寫在口試之後(二)：從張雨生的世界走出來 137 參考資料 140 附錄一 張雨生已出版詞曲創作曲目總覽 151 附錄二 張雨生已出版演唱曲目總覽 153</p>
<p>參考 文獻</p>	<p>參考文獻 Hermas, H.M., Kempen, H.G., & Van Loon, R. J.(1992). The Dialogical Self---Beyond individualism and rationalism. <i>American Psychologist</i>,47(1),23-33. Mihaly Csikszentmihalyi(原著)，李乙明、李淑貞譯(2005)：〈以系統觀點談創造力研究〉。《Handbook of Creativity》，五南出版社。 Richard Caves(原著)，仲曉玲、徐子超(譯)(2003)：《文化創意產業——以契約達成藝術與商業的媒合》。典藏藝術家庭股份有限公司。 Theodor W. Adorno(原著)，李紀舍(譯)(1996)：〈文化工業再探〉。《中外文學》(台灣)，25 卷，2 期，146-153 William McKinley Runyan(原著)，丁興祥、張慈宜、賴誠斌等(譯)(2002)：《生命史與心理傳記學——理論與方法的探索》。台北：遠流。 方巧如(1996)：〈民國七十年代台灣的國語搖滾樂團所建構的夢想世界及其限制〉。《中外文學》(台灣)，25 卷，2 期，82-108。 石文典、陸劍清、宋繼文、陳菲(2002)：《市場營銷心理學》。台北：揚智。 朱龍祥、陸洛(2000)：〈流行歌曲歌迷偶像崇拜的心態與行為初探〉。《應用心理研究》(台灣)，8 期，171-208。 何粵東(2005)：〈敘說研究方法論初探〉。《應用心理研究》(台灣)，25 期，55-72。 吳芝儀(2005)：〈敘事研究的方法論探討〉。《質性研究方法與資料分析》，二版，145-188，嘉義：南華社教所。 呂亮震(2000)：《少年頭家創業的初期歷程—生命故事觀點—》。輔仁大學應用心理學研究所，碩士論文。 李岳奇(2002)：〈唱片業的核心競爭力與 E 化轉型〉。《民國九十一年出版年鑑》，163-170，台北：新聞</p>

	<p>局。李逸歆(2000)：《台灣流行音樂行銷策略之研究》。世新大學傳播研究所，碩士論文。沈清松(2000)：《呂格爾》。台北：東大。林怡伶(1996)：〈複製或原真？主流與非主流流行音樂之事實與迷思〉。《中外文學》(台灣)，25卷，2期，10-31。邱惟真、丁興祥(1999)：〈朱光潛多重自我的對話與轉化：一種敘說建構取向〉。《應用心理研究》(台灣)，2期，211-249。施韻茹(2004)：〈華文音樂中心是幻想還是理想？論台灣流行音樂產業的競爭優勢〉。《傳播與管理研究》，4卷，1期，113-138。洪瑞斌(2005)：《尋覓噤聲的畫眉：對「男性失業者」的理解與重構》。輔仁大學心理學研究所，博士論文。徐玫玲(199-)：〈流行歌曲在台灣——發展、反思和與社會變遷的交錯〉。《輔仁學誌?人文藝術之部》，28期。翁嘉銘(1996)：《迷迷之音——蛻變中的台灣流行歌曲》。台北：萬象圖書。高國揚(2005)：《外派大陸人員配偶之自我成長》。輔仁大學心理學研究所，碩士論文。張育章(1996)：〈望花補夜：台灣地下音樂發展的歷史脈絡〉。《中外文學》(台灣)，25卷，2期，109-129。張容瑛(2001)：《台灣流行音樂產業網絡、創作系統與空間》。台北大學都市計畫研究所，碩士論文。張培仁(2002)：〈從電子媒體看台灣音樂文化與發展〉。《民國九十一年出版年鑑》，180-184，台北：新聞局。張廣智、周兵(2001)：《心理史學》。台北：揚智。郭威君(2002)：《台灣流行音樂唱片產業的未來在何方？》。台灣大學新聞研究所，碩士論文。陳樂融(2002)：〈華語流行音樂之都之優勢與挑戰〉。《民國九十一年出版年鑑》，144-146，台北：新聞局。曾慧佳(1998)：《從流行歌曲看台灣社會》。台北：桂冠圖書。黃俊英(2000)：《行銷管理——策略性的觀點》。台北：華泰。楊忠衡(1997)：〈不要指望音樂界，指望劇界吧〉。《音樂時代》，34期。出處：出處：《搖滾音樂劇：吻我吧娜娜——張雨生音樂劇創作紀錄》歌詞本，豐華唱片。楊國傑(2002)：〈音樂產業之行銷通路與未來發展〉。《民國九十一年出版年鑑》，130-135，台北：新聞局。詹珮甄(2006)：《「周杰倫」現象研究》。中央大學中國文學研究所，碩士論文。鄒川雄(2005)：〈生活世界與默會知識：詮釋學觀點的質性研究〉。《質性研究方法與資料分析》，二版，21-57，嘉義：南華社教所。廖炳惠(2000)：〈台灣流行文化批判〉。《當代》，149期，76-95。齊力(2005)：〈質性研究方法概論〉。《質性研究方法與資料分析》，二版，1-20，嘉義：南華社教所。鄧明宇(2005)：〈從沉淪走向能動：一個諮商實務工作者的自我敘說到社會實踐〉。《應用心理研究》(台灣)，25期，115-142。蕭富峰(2001)：《行銷聖經》。台北：商周。簡瑞榮(2002)：〈從精緻藝術到流行文化〉。《人文藝術學報》，創刊號，413-434，嘉義大學人文藝術學院。</p>
論文 頁數	
附註	
全文 點閱 次數	0000006

資料 建置 時間	
轉檔 日期	
全文 檔存 取記 錄	
異動 記錄	M admin Y2008.M7.D3 23:18 61.59.161.35