<table>
<thead>
<tr>
<th>記錄編號</th>
<th>8925</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>狀態</td>
<td>G0495656137</td>
</tr>
<tr>
<td>助教查核</td>
<td>建檔完成</td>
</tr>
<tr>
<td>索書號</td>
<td>查核完成</td>
</tr>
<tr>
<td>學校名稱</td>
<td>輔仁大學</td>
</tr>
<tr>
<td>系所名稱</td>
<td>經濟學系</td>
</tr>
<tr>
<td>舊系所名稱</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學號</td>
<td>495656137</td>
</tr>
<tr>
<td>研究生(中)</td>
<td>林芝瑤</td>
</tr>
<tr>
<td>研究生(英)</td>
<td>Lin chih yao</td>
</tr>
<tr>
<td>論文名稱（中）</td>
<td>行動通訊產業之價格競爭—從消費者不確定性談起</td>
</tr>
<tr>
<td>論文名稱（英）</td>
<td>The price competition of mobile telecommunication industry - case studies on consumer uncertainty</td>
</tr>
<tr>
<td>其他題名</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>指導教授(中)</td>
<td>吳健瑋博士</td>
</tr>
<tr>
<td>指導教授(英)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>校內全文開放日期</td>
<td>2008.8.19</td>
</tr>
<tr>
<td>校外全文</td>
<td>2008.8.19</td>
</tr>
<tr>
<td>開放日期</td>
<td>2013.8.19</td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>-----------</td>
</tr>
<tr>
<td>全文不開放理由</td>
<td>同意</td>
</tr>
<tr>
<td>電子全文送交國圖.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>國圖全文開放日期.</td>
<td>2013.8.19</td>
</tr>
<tr>
<td>檔案說明</td>
<td>封面 謝辭 論文摘要 目錄 第一章 第二章 第三章 第四章 第五章 第六章 參考文獻</td>
</tr>
<tr>
<td>電子全文</td>
<td>01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11</td>
</tr>
<tr>
<td>學位類別</td>
<td>碩士</td>
</tr>
<tr>
<td>畢業學年度</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>出版年</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>語文別</td>
<td>中文</td>
</tr>
<tr>
<td>關鍵字(中)</td>
<td>行動通訊產業 價格競爭 不確定性</td>
</tr>
<tr>
<td>關鍵字(英)</td>
<td>Mobile Telecommunication Industry Oligopoly Price Competition Uncertainty</td>
</tr>
<tr>
<td>摘要(中)</td>
<td>近年來隨著行動通訊產業的蓬勃發展，業者間的競爭也成為熱門討論話題。觀察現今台灣各家行動通訊業者的定價，不論是費率或是各種配套方案皆相當複雜，於此，推測市場中有相當比例的消費者沒有選取最適合的業者或是費率。從有限理性的觀點而言，消費者有可能無法正確選擇，或不願花費過高之計算成本，以致於沒有選擇自己的最適費率，將此種消費者決策的不確定性加入寡占廠商的價格競爭模型中，結果顯示業者將因消費者的錯誤決策中得到超額利潤。此外，若廠商所推出的價目表越複雜，則對消費者所造成的不確定性越大，廠商可從中得到的利潤也將越大。</td>
</tr>
<tr>
<td>摘要 (英)</td>
<td>目錄 第一章 前言 1 1.1 研究動機 11.2 研究目的 2 1.3 研究流程 10 第二章 研究背景與相關文獻 11.1 行動通訊發展簡史 11.2.1 我國行動通訊產業發展沿革 12 2.2.3 修改 Bertrand 模型之文獻回顧 15 2.4 價格複雜之相關文獻回顧 18 第三章 單一訂價寡占競爭模型 21.3.1 基本的單一訂價寡占競爭模型 21 3.2 消費者具不確定性的寡占競爭模型 28 第四章 二部制訂價寡占競爭模型 36 4.1 基本的二部制訂價寡占競爭模型 36.2 消費者具不確定性的二部制訂價寡占競爭模型 44 第五章 異質消費者對寡占價格競爭之影響 52.5.1 消費異質對無干擾項下寡占價格競爭影響 52.5.2 價格干擾項對兩消費族群之影響程度 50 第六章 結論與改進 64 參考文獻. 66 表目錄 (表一) 大三網費率方案內容 5 (表二) 剛剛費率方案內容 5 (表三) 大雙網費率方案內容 6 (表四) VIP888 費率方案內容 6 (表五) 精彩費率方案內容 7 (表六) 超值方案費率方案內容 8 (表七) 3G 業者的股東 14 圖目錄 (圖一) 寡占價格競爭之價格演進 27 (圖二) 市場中消費者的需求曲線圖 38 (圖三) 兩類型消費者的需求曲線圖 53</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2009.2.17</td>
<td>9:40</td>
<td>140.136.209.49</td>
<td>new 01</td>
<td>030540</td>
<td>2009.2.17</td>
<td>9:40</td>
<td>140.136.209.49</td>
<td>new 02</td>
<td>030540</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
<th>Date</th>
<th>Time</th>
<th>IP Address</th>
<th>User ID</th>
<th>Session ID</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>