<p>| 記錄編號 | 10822 |
| 狀態     | G0491236094 |
| 助教查核     | 建檔完成 |
| 索書號     | 查核完成 |
| 學校名稱     | 輔仁大學 |
| 系所名稱     | 西班牙語文學系 |
| 舊系所名稱     |  |
| 學號     | 491236094 |
| 研究生（中） | 陳惠真 |
| 研究生（英） | Hui-Chen Chen |
| 論文     | 論在西班牙與台灣作為文化表徵之流行時尚 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>文名稱（中）</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>論文名稱（英）</td>
<td>Fashion in Spain and Taiwan as a Cultural Manifestation</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>其他題名</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>指導教授（中）</td>
<td>雷孟篤</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>指導教授（英）</td>
<td>José Ramón Álvarez</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>校內全文開放日期</td>
<td>2011.9.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>校外全文開放日期</td>
<td>2011.9.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>開放日期</td>
<td>全文不開放理由</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>----------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>電子全文 送交國圖．</td>
<td>同意</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>國圖全文開放日期．</td>
<td>2011.9.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>檔案說明</td>
<td>Portada Agradecimientos Resumen en chino Tesis</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>電子全文</td>
<td>01 02 03 04</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學位類別</td>
<td>碩士</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>摘要（中）</td>
<td>我們常會聽到「某人穿著很時尚」「這款鞋子很流行」等等諸多「時尚」的說法，但究竟什麼是「流行時尚」呢？「流行時尚」一詞，聽起來很抽象；當人們提及「流行時尚」時，常常第一個念頭會聯想到「服飾」，也因此有關「時尚」的主題一般被認為是浮華的、膚淺的，甚至許多學者並不將之納入學術探究範疇，相較於其他主題，有關「流行時尚」的研究資料為數甚少。「服飾」在「流行時尚」的領域中雖然是最具代表性之主題，然而，「流行時尚」涵蓋的範疇並非僅止於此，舉凡音樂、藝術、科技…等，日常生活中的食、衣、住、行，處處皆可捕捉到時尚元素或相關主題。「流行時尚」無所不在，對人們的日常生活也影響深遠。綜觀來說，流行時尚可謂一種人們的日常生活態度、方式，是社會文化的產物。「流行時尚」作擓一種文化現象，當然應該值得被研究討論，也應該是可以梳理其脈絡使之條理化，規則化以符合學術規範的重要議題。本論文「論在西班牙與台灣作為文化表徵之流行時尚」主要是藉由服飾在文化上的表徵以探討流行時尚之發展。在研究方法上，先採用歷史研究法，整理學者專家所提出之相關文獻資料；繼之以比較法，討論西班牙與台灣之流行軌跡；再經由歸納法提出學理論證，最後以實證法導引出結論中的省思。本論文除了導論與結論外，另有作為論文主題的四個章節。第一章藉由概念界定與釐清專門詞彙意涵之差異，作為本論文學術研究之基點；從介紹「時尚」之定義與特點，再由單向線的「時尚」與「風格」到雙向交融的「時尚」與「美學」之間，探究其中</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
之異同點與關聯性。第二章則以「服飾演變」為主題，探討20世紀時間軸上，各年代在當前社會文化背景下，所發展出具代表性的時尚風貌；同時，也以西班牙與台灣二地之發展歷程作為對照，比較東、西方服飾在流行時尚上之發展與趨勢。第三章則提出影響時尚發展之社會文化成因，並以其重要性帶出後續可做為學術思考及研究之問題點。由論文的推演中我們知道台灣自60年代起就開始與全球流行時尚界接軌，在第四章中我們則以西班牙世界知名服飾企業Zara之發展為例，介紹西班牙對當今時尚文化之影響，與其在全球化下對世界之貢獻，藉此帶出西班牙時尚文化可以帶給台灣流行時尚市場的參考與刺激。我們希望藉由本論文的探討可以將我們日常生活中所關切的「流行時尚」議題推向學術的高度，使「流行時尚」成為可以被學術界討論與關切的文化題材；更希望能藉由此論文拋磚引玉，與關切此議題之學者專家一同切磋努力；這些回應都是本論文所深切期待的。

<table>
<thead>
<tr>
<th>摘要（英）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>INDICE</td>
</tr>
<tr>
<td>INTRODUCCION ............................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>CAPITULO I. LA MODA ..........................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>MODA ..........................................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>Definicion ....................................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Caracteristicas de la moda ..........................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1. La moda es cambiante y efimera ...........................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2. La moda redefine el tiempo: un ciclo de negar-afirmar-resucitar .....................</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3. La moda es un proceso de mimetismo .................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>3. La moda y el estilo .................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>4. La moda y la estetica ..............................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>CAPITULO II. LA EVOLUCION HISTORICA DE LA MODA ........................................</td>
</tr>
<tr>
<td>MODA ..........................................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>general .......................................................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Las corrientes significantes en las decadas del siglo XX .....................................</td>
</tr>
<tr>
<td>CAPITULO III. LOS FACTORES QUE IMPULSAN LA MODA Y SU IMPORTANCIA SOCIO-CULTURAL ............................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>1. El deseo de formar una identidad individual .........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Las convicciones personales ..................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Precedentes historicos ...........................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Cambios sociales y acontecimientos politicos .......................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Situacion de la economia .......................................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Avances tecnologicos e informaticos .....................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>Corrientes artisticas y creatividad .............................................................................</td>
</tr>
</tbody>
</table>
8. Cambios de los valores del ser humano ..............................................................
87 CAPITULO IV. LA MODA DE ESPANA:
ZARA .................................................................................................................. 89
1. El fondo historico ................................................................................................. 90
1.1. El fundador Amancio Ortega Gaona ............................................................ 90
1.2. La trayectoria de Zara ................................................................................... 92
1.2.1. La etapa inicial y transitoria ................................................................. 92
1.2.2. La etapa de la transformacion y la expansion de las cadenas .............. 93
1.2.3. La distribucion mundial de las cadenas de Zara (Zara Kids) .......... 95
1.2.4. Consecuencias y la trayectoria de Inditex ................................. 97
2. Estrategias mercantiles ....................................................................................... 103
2.1.1. Diversos modelos novedosos y precios atractivos ......................... 105
2.1.2. Gran volumen de diseno, imitacion o creacion? ......................... 106
2.1.3. Buen funcionamiento del proceso de la fabricacion y la eficacia de la ejecucion de los centros logisticos .......................................................... 109
2.2. Tiendas emblematicas, sena de identidad del Grupo ....................... 111
3. Demostracion y contribucion del Grupo Inditex al que pertenece la cadena Zara ...
3.1. Lo que ha demostrado Inditex ................................................................. 114
3.1.1. Gran incremento economico ................................................................. 114
3.1.2. Potencial competitivo en la moda mundial ........................................ 115
3.2. Lo que ha contribuido Inditex ................................................................. 116
3.2.1. Oportunidades de empleo ................................................................. 116
3.2.3. Promocion de la imagen de Espana .................................................... 116
3.2.4. Compromiso social corporativo e inversion internacional ............. 117
CONCLUSION .......................................................................................................... 121
APENDICE ............................................................................................................... 123
BIBLIOGRAFÍA .......................................................................................................... 131
<table>
<thead>
<tr>
<th>論文頁數</th>
<th>139</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>附註</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>全文點閱次數</td>
<td>0000004</td>
</tr>
<tr>
<td>資料建置時間</td>
<td>2010/9/6</td>
</tr>
<tr>
<td>轉檔日期</td>
<td>2010/09/06</td>
</tr>
<tr>
<td>全文檔</td>
<td>491236094 2010.9.6 10:46 140.136.207.36 new 01 491236094 2010.9.6 10:47 140.136.207.36 new 02 491236094 2010.9.6 10:48 140.136.207.36 new 03 491236094 2010.9.6 10:49 140.136.207.36 new 04</td>
</tr>
</tbody>
</table>